



Master plan gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine

rujan, 2022.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| 1. UVOD | 1 |
| 2. METODOLOGIJA IZRADE | 2 |
| 3. SREDNJOROČNE RAZVOJNE POTREBE I RAZVOJNI POTENCIJALI | 4 |
| 3.1. Interno okruženje | 4 |
| 3.2. Gospodarstvo | 5 |
| 4. SREDNJOROČNA VIZIJA GOSPODARSKOG RAZVOJA | 8 |
| 5. PRIORITETI JAVNE POLITIKE U SREDNJOROČNOM RAZDOBLJU | 10 |
| 5.1. Prioritet 1 - Znanjem ljudi do kvalitetnog rada | 10 |
| 5.2. Prioritet 2 - Radom ljudi do vrijednog iskustva | 11 |
| 5.3. Prioritet 3 - Idejama ljudi do suvremenih inovacija | 12 |
| 5.4. Prioritet 4 - Inovacijama ljudi do dugoročne održivosti | 13 |
| 5.5. Horizontalni prioritet - Upravljanje gospodarskim razvojem | 14 |
| 6. POSEBNI CILJEVI, MJERE I PROJEKTI | 15 |
| 6.1. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 1 - Znanjem ljudi do kvalitetnog rada | 15 |
| 6.1.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 1 s terminskim i financijskim planom | 17 |
| 6.1.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 1 s terminskim planom | 17 |
| 6.2. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 2 - Radom ljudi do vrijednog iskustva | 19 |
| 6.2.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 2 s terminskim i financijskim planom | 22 |
| 6.2.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 2 s terminskim planom | 24 |
| 6.3. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 3 - Idejama ljudi do suvremenih inovacija | 25 |
| 6.3.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 3 s terminskim i financijskim planom | 28 |
| 6.3.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 3 s terminskim planom | 29 |
| 6.4. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 4 - Inovacijama ljudi do dugoročne održivosti | 31 |
| 6.4.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 4 s terminskim i financijskim planom | 34 |
| 6.4.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 4 s terminskim planom | 35 |
| 6.5. Povezanost horizontalnog prioriteta - Upravljanje gospodarskim razvojem s posebnim ciljevima i mjerama | 36 |
| 7. STRATEŠKI PROJEKTI | 39 |
| 8. KLJUČNI POKAZATELJI ISHODA | 57 |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | |
|--|----|
| 9. USKLAĐENOST SA ZAKONODAVNIM I STRATEŠKIM OKVIROM | 60 |
| 10. OKVIR ZA PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE | 68 |
| SHEMA STRATEŠKOG OKVIRA | 70 |
| POPIS OSTALIH PRILOGA | 71 |
| PRILOG 1. ANALIZA STANJA I SWOT ANALIZA za potrebe Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine | 71 |
| PRILOG 2. TERMINSKI I FINANCIJSKI PLAN | 71 |
| PRILOG 3. OPIS STRATEŠKIH I OSTALIH PLANIRANIH PROJEKATA | 71 |

1. UVOD

Krajem 2021. godine, sukladno zakonskim obvezama, Krapinsko-zagorska županija donijela je Plan razvoja Krapinsko-zagorske županije 2021.-2027. koji služi kao osnova za proračunsko planiranje, investicijsko planiranje i korištenje sredstava dostupnih iz EU fondova, uključujući sredstva namijenjena integriranim teritorijalnim ulaganjima. Iz Plana razvoja razvidna je usmjerenost županije razvoju cjelokupnog okruženja s gospodarstvom kao polazišnom osnovom. Prema Planu razvoja trenutno važeća vizija Krapinsko-zagorske županije je „Krapinsko-zagorska županija 2021. – 2027.: zelena i pametna županija uključivog društva, održivog razvoja i kružnog gospodarstva koja inovacijama ostvaruje svoje potencijale.“ Obzirom da se županija odlučila izraditi ovaj sektorski strateški dokument specifično usmjeren razvoju sektora gospodarstva, izrađena je detaljna analiza stanja gospodarskog sektora, SWOT analiza, razvojne potrebe i potencijali gospodarskog sektora te je definiran srednjoročni strateški pristup razvoju sektora gospodarstva.

Master plan gospodarskog razvoja je srednjoročni akt strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja koji služi kao sektorski strateški okvir kojim se planira razvoj sektora gospodarstva unutar jasno definiranog razdoblja. U svrhu praćenja napretka provođenja predloženih mjera i aktivnosti sukladno hijerarhijski nadležnim strateškim dokumentima na EU, nacionalnoj i regionalnoj razini dokument je donesen na period do 2027. godine.

Master plan služi kao skup programa i politika koji pozitivno utječu na talente, prostor i resurse, a kako bi se potaknula jača poduzetnička aktivnost koja stvara radna mjesta i prihode koji doprinose održivosti i otpornosti gospodarstva, stvaranju kapitala i živom poduzetničkom okruženju. Dokument predstavlja provedbeni program, odnosno akcijski plan mjera razvoja za poljoprivrednike, mikro, male i srednje poduzetnike te velike poduzetnike u identificiranim strateškim sektorima Krapinsko-zagorske županije.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

2. METODOLOGIJA IZRADE

Sukladno Zakonu o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske, Krapinsko-zagorska županija je 07.10.2021. godine na 3. sjednici Županijske skupštine donijela Odluku o izradi Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine (KLASA: 301-02/21-01/02, URBROJ: 2140/01-01-21-04) kojom je izrada strateškog dokumenta povjerena regionalnom koordinatorskom Zavjereniku, Zagorskoj razvojnoj agenciji.

Za izradu Master plana, poštivanjem načela ravnomjerne predstavljenosti partnera, imenovana su tijela koja su sudjelovala u koordinaciji procesa izrade dokumenta - tim za strateško planiranje¹ i tematske radne skupine². Tim za strateško planiranje sačinjavali su predstavnici Krapinsko-zagorske županije, Zagorske razvojne agencije, Regionalne energetske agencije Sjeverozapadne Hrvatske (REGEA) te Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. Tematske skupine činilo je više od šezdeset ključnih dionika, predstavnika privatnog i javnog sektora, raspoređenih u četiri radne skupine:

1. Upravljanje razvojem (zeleno i digitalno),
2. Poduzetništvo i obrtništvo,
3. Zdravstvo i turizam,
4. Ruralni razvoj i poljoprivreda.

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Nastavno na navedeno, a za potrebe procesa izrade, praćenja i provedbe Master plana, 07. ožujka 2022. godine donesena je Odluka o donošenju Komunikacijske strategije za potrebe Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine i Komunikacijskog akcijskog plana za potrebe Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine (KLASA: 302-02/21-01/02, URBROJ: 2140-02-22-7).

Proces izrade dokumenta trajao je od prosinca 2021. godine do rujna 2022. godine, a izradu je predvodila Zagorska razvojna agencija u suradnji s već spomenutim timom za strateško planiranje i tematskim radnim skupinama te vanjskim stručnjacima iz tvrtke Apsolon strategija d.o.o.

¹ Odluka o osnivanju i imenovanju članova tima za strateško planiranje izrade Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje do 2027. (KLASA: 302-02/21-01/02, URBROJ: 2140-02-22-5), od 26. siječnja 2022.

² Odluka o osnivanju i imenovanju članova Radne skupine za izradu Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine (KLASA: 302-02/21-01/02, URBROJ: 2140-02-22-6) od 03. ožujka 2022. godine

Ključne faze u procesu izrade dokumenta bile su:

1. Analiza stanja i SWOT analiza,
2. Intervencijska logika,
3. Definiranje projektnih prijedloga i postavljanje okvira za praćenje i vrednovanje.

U prvoj fazi, korištenjem primarnih i sekundarnih izvora podataka, izrađena je detaljna analiza stanja podijeljena na dvije osnovne komponente - interno okruženje i gospodarstvo. Kroz analizu internog okruženja dan je pregled geoprometnog položaja, prirodnih obilježja, energetike i održivog razvoja, infrastrukture za mobilnost i povezanost, socioekonomskih obilježja i tržišta rada. Analizom sektora gospodarstva naglasak je stavljen na sustav upravljanja gospodarskim razvojem, opća gospodarska kretanja, poslovno okruženje te specifične gospodarske sektore - prerađivačku industriju, turizam, zdravstvo i kulturu te poljoprivredu. Sukladno nalazima analize stanja izrađena je SWOT analiza koja je služila kao podloga za definiranje srednjoročnih razvojnih potreba i potencijala.

Tijekom izrade analize stanja definirani su ključni dionici, predstavnici javnog i privatnog sektora koji su izabrani u tematske radne skupine te uključeni u sam proces izrade dokumenta kroz sudjelovanje na participativnim aktivnostima i pružanju informacija za izradu intervencijske logike.

Druga faza procesa izrade dokumenta započela je provedbom dvije radionice strateškog planiranja, održanih 26. i 27. travnja 2022. godine, u koje su uključeni ranije navedeni članovi radnih skupina i tima za strateško planiranje. Na prvoj radionici sudjelovali su članovi tematskih radnih skupina Upravljanje razvojem (zeleno i digitalno) te Poduzetništvo i obrtništvo, dok su na drugoj radionici sudjelovali članovi tematskih radnih skupina Zdravstvo i turizam i Ruralni razvoj i poljoprivreda. Svrha radionica bila je revidiranje i nadopuna SWOT analize, definiranje srednjoročnih razvojnih potreba i potencijala te definiranje srednjoročnog strateškog pristupa razvoju gospodarstva KZZ - vizije, prioriteta javne politike te posebnih ciljeva. Temeljem informacija prikupljenih na radionicama definiran je srednjoročni strateški pristup razvoju gospodarstva KZZ.

Treća faza izrade dokumenta odnosila se na definiranje mjera i projektnih prijedloga te okvira za praćenje provedbe i izvještavanje o provedbi Master plana - ključni pokazatelji uspješnosti, financijski i terminski plan.

Tijekom cijelog procesa izrade održavani su redovni koordinacijski sastanci tima za strateško planiranje, radnih skupina i vanjskog stručnjaka.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

3. SREDNJOROČNE RAZVOJNE POTREBE I RAZVOJNI POTENCIJALI

3.1. Interno okruženje

Smještena na sjeverozapadnom dijelu Republike Hrvatske, Krapinsko-zagorska županija jedna je od prostorno najmanjih županija u državi. Također, bilježi gustoću naseljenosti veću od nacionalnog prosjeka uzrokovanu povoljnim geoprometnim položajem, povoljnim prirodno-geografskim uvjetima za razvoj naselja, dugom povijesti naseljenosti područja, razgranatom mrežom naselja, kvalitetnom prometnom povezanosti, različitim pozitivnim učincima prirodne osnove i društvene nadgradnje i brojnim drugim faktorima. Povoljan geoprometni položaj na kojemu se sama Županija nalazi jedan je od značajnijih razvojnih potencijala Krapinsko-zagorske županije. Županiju karakterizira visok stupanj bioraznolikosti, sukladno čemu je zaštita i pametno upravljanje prirodnim resursima od velike važnosti, a kako bi se osigurao ravnomjeran i održiv gospodarski razvoj. Na prostornom obuhvatu Krapinsko-zagorske županije prevladavaju naselja ruralnog tipa. Osiguravanje dostupnosti i kvalitete infrastrukture stoga je ključno za unaprjeđenje kvalitete života stanovništva, ali također i za postizanje ravnomjernog razvoja, zadržavanja stanovništva u Županiji te daljnji razvoj gospodarstva.

Što se tiče trenutnog stanja infrastrukture, primarna je potreba za poboljšanjem dostupnosti i kvalitete fiksne širokopojasne infrastrukture, naročito u ruralnim područjima, budući da je po stupnju priključenosti stanovništva na fiksne širokopojasne mreže Krapinsko-zagorska županija pretposljednja županija u RH, a najveći postotak građana priključen je na internet brzine 4-10 MBit/s. Premda je županija zadovoljavajuće pokrivena cestovnom mrežom, istaknute su potrebe za poboljšanjem kvalitete cestovne mreže te kvalitetnijim povezivanjem zapadnog s istočnim dijelom županije. Kao važan razvojni potencijal ističe se činjenica da u smjeru sjever-jug prostorom županije prolazi autocesta A2 Zagreb – Macelj koja je dio europskog prometnog koridora Xa. Značaj ove dionice ogleda se u činjenici da je riječ o jednoj od ključnih cestovnih veza zemalja srednje i sjeverne Europe s jugom i jugoistokom Europe te Jadranskim morem što osigurava mogućnost kvalitetne komunikacije i jačanja gospodarskih veza s obližnjim zemljama. Prostornim obuhvatom županije prolazi i ukupno 102,16 km željezničkih pruga, ali navedene nisu značajne za međunarodni promet, što predstavlja problem u području izvoza roba s područja županije. Značajan potencijal u željezničkom prometu ostvarit će se realizacijom projekta “Modernizacija i elektrifikacija željezničke pruge Zaprešić – Čakovec (R201) na dionici Zaprešić (isključivo) – Zabok (uključivo)” kojim će se povećati kapacitet i brzine pruge te stvoriti preduvjeti za daljnji razvoj željezničke mreže i poboljšanje mobilnosti stanovništva i roba.

Na području Krapinsko-zagorske županije, prema posljednjim podacima popisa stanovništva 2021. godine živi 120.942 stanovnika, odnosno, 11.950 ili 8,99 % manje nego 2011. Stopa nataliteta je niska, stanovništvo stari, a radno aktivne populacije sve je manje što za posljedicu ima nepovoljni





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

utjecaj na dostupnost i kvalitetu ljudskih resursa ključnih za dugoročni gospodarski razvoj. Stoga se kao jedna od glavnih razvojnih potreba ističe potreba za zaustavljanjem negativnih demografskih trendova te povećanje broja radno aktivnog stanovništva. Premda se negativni demografski trendovi prelijevaju i na sustav obrazovanja te je broj polaznika obrazovnih programa sve manji, kao značajan potencijal i snagu obrazovnog sustava potrebno je istaknuti činjenicu da je naglasak u obrazovnom programu stavljen na strukovno obrazovanje i brži ulazak učenika na tržište rada što predstavlja pozitivnu praksu u usklađivanju sustava obrazovanja s potrebama tržišta rada. Navedenu praksu nužno je dodatno unaprijediti putem razvoja obrazovnih programa za zanimanja budućnosti i daljnjeg usklađivanja visokoobrazovnih programa s potrebama gospodarstva.

Usprkos pozitivnim gospodarskim pokazateljima u vidu smanjenja nezaposlenosti i povećanja zaposlenosti, kao značajnu razvojnu potrebu nužno je istaknuti aktivaciju radno sposobne mlade populacije koja čini čak 31 % ukupnog broja nezaposlenih osoba, što je značajno više od situacije na nacionalnoj razini. Daljnja potreba vezana uz tržište rada je i povećanje prosječne mjesečne neto plaće na razinu državnog prosjeka čime bi se poboljšala konkurentnost poslodavaca s područja Krapinsko-zagorske županije te potaknulo privlačenje kadrova iz ostalih dijelova Sjeverne Hrvatske. Premda su pokazatelji gospodarskog razvoja u porastu, kao značajna potreba ističe se i nužnost za pronalaskom modaliteta za popunjavanjem otvorenih radnih mjesta kvalificiranom radnom snagom budući da je na području županije otvoreno gotovo tri puta više radnih mjesta nego što je nezaposlenih osoba.

3.2. Gospodarstvo

Iako oslonjenost gospodarstva nekog područja na jednu djelatnost može predstavljati slabost i ukazivati na visoki rizik za dugoročno održiv gospodarski rast, značaj prerađivačke industrije u strukturi bruto dodane vrijednosti Krapinsko-zagorske županije predstavlja ključan razvojni potencijal. Prerađivačka industrija s 46 % svih zaposlenih u poduzećima u Krapinsko-zagorskoj županiji prevladava tržištem rada, a izvozna propulzivnost sektora potvrđuje njegov razvojni potencijal. Za dodatno povećanje konkurentnosti prerađivačke industrije kao ključne potrebe identificirane su zelena i digitalna tranzicija kao ključni modeli razvoja nadolazećeg razdoblja u novim društveno-ekonomskim uvjetima. Ulaganjem u zelene i digitalne tehnologije, ostvarenjem energetske i financijske uštede, te općenito optimizacijom poslovnih procesa doprinijet će se povećanju produktivnosti sektora. Tehnološka modernizacija kao potreba i prioritet, uz okretanje ka industrijskim nišama više dodane vrijednosti kao važnom razvojnom potencijalu, tako će stvoriti preduvjete za daljnji rast regionalnog gospodarstva u skladu s globalnim trendovima.

Krapinsko-zagorska županija, prema performansama poduzetnika i opredijeljenosti poslovanja, izrazito je izvozno orijentirana u čemu leži veliki potencijal. Prerađivačka industrija nositelj je izvoza Krapinsko-zagorske županije no, sukladno Planu za industrijsku tranziciju Sjeverne Hrvatske 2021.,



preporučuju se dodatna ulaganja i razvoj specifičnih sektora: (1) zdravstvenog sektora, (2) sektora zelenog rasta, (3) sektora proizvodnje vozila, (4) sektora pametne industrije i (5) uslužnog sektora visoke dodane vrijednosti. Spomenuti sektori razrađeni su na prioritetne niše grupirane u pet regionalnih lanaca vrijednosti Sjeverne Hrvatske koji će biti glavni instrument za daljnje upravljanje procesom industrijske tranzicije i usmjeravanje javnih sredstava u cilju podrške industrijskoj tranziciji regionalnog gospodarstva. U obzir treba uzeti i potencijalne promjene u svjetskoj ekonomiji uzrokovane vanjsko-političkom situacijom, koje same po sebi nameću potrebu za diversifikacijom tržišta te razvojem i poticanjem specifičnih segmenata industrije.

Potrebe poduzetnika u cjelini odnose se na bolju povezanost s javnim sektorom u kontekstu responzivnosti i administrativnog rasterećenja te stvaranje sinergije s ciljem dinamizacije poduzetničkih aktivnosti, osobito u kontekstu malih i srednjih poduzetnika. Isto tako, iz perspektive osiguravanja infrastrukturne potpore poduzetništvu, nalaže se potreba za opremanjem i aktivacijom poduzetničkih zona te privlačenjem poduzetnika na pokretanje poslovanja u Krapinsko-zagorskoj županiji. Poslovanje poduzetnika u poduzetničkim zonama predstavlja značajan razvojni potencijal i jedan je od ključnih čimbenika stvaranje poslovne mreže, zbog čega je osim uređenju poduzetničkih zona, potrebno pristupiti formiranju funkcionalnog sustava upravljanja poduzetničkim zonama.

Turizam i poljoprivreda dva su sektora koje karakterizira niz razvojnih potencijala čije bi ispunjenje, osim rasta sektora, omogućilo i pozicioniranje istih kao značajne dodane vrijednosti regionalnom gospodarstvu. Potencijal već razvijenog brenda destinacije, Zagorje - bajka na dlanu, otvara mogućnosti za daljnju promociju Krapinsko-zagorske županije kao zelene županije, a analiza postojećih resursa ukazala je na razvojne potencijale specifičnih sektora turizma - cikloturizma, aktivnog turizma, zdravstvenog turizma, eno-gastro turizma, kulturnog turizma i ostalih specifičnih podsektora čija je ponuda utemeljena na prirodnim i kulturnim resursima. Identificirane potrebe turističkog sektora odnose se na ulaganja u smještajne kapacitete više kategorizacije, povećanje kvalitete turističke ponude i osmišljavanje cjelovitih turističkih proizvoda koji bi produžili boravak turista u županiji. Postojanje toplica/zdravstvenih ustanova, uz provedbu investicijskog ciklusa istih te jačanje infrastrukturnih i ljudskih kapaciteta, doprinijet će stvaranju prepoznatljivog i konkurentnog zdravstveno-turističkog proizvoda. Specifične potrebe u tom kontekstu odnose se na specijalizaciju i usmjerenost na izvrsnost i kvalitetu usluge, čime bi razvojni potencijali bili u potpunosti iskorišteni te kreiran visokokvalitetan turistički proizvod i ispunjena intencija stvaranja cjelogodišnjeg turističkog proizvoda.

Analiza postojećeg stanja pokazala je neiskorištenost razvojnih potencijala poljoprivrednog sektora: (1) nedovoljna povezanost poljoprivrede s turističkim sektorom, (2) prepoznatljivost vinskih ruta je nedovoljna i neiskorištena, (3) rast broja poljoprivrednika koji se primarnom proizvodnjom bave samo za osobne potrebe. Ispunjenje navedenih potencijala izravno je povezano



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Evropska unija
Zajedno do boljih EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

s rješavanjem ključnih razvojnih potreba zagorskih poljoprivrednika: (1) edukacija u svim segmentima (uvođenje i korištenje novih tehnologija, pristup vanjskim izvorima financiranja, itd.), (2) okrupnjavanje poljoprivrednog zemljišta i jačanje tržišno orijentirane proizvodnje te (3) uspostavljanje horizontalne koordinacije kroz proizvođačke organizacije. Završno, u kontekstu povećanja konkurentnosti poljoprivrednog sektora, razvojni potencijal visokokvalitetnih autohtonih proizvoda sa zaštićenom oznakom izvornosti i zemljopisnog podrijetla bit će ispunjen povećanjem količine proizvedenih proizvoda i zadovoljavanjem tržišnog potencijala.





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

4. SREDNJOROČNA VIZIJA GOSPODARSKOG RAZVOJA

Prema Planu razvoja Krapinsko-zagorske županije 2021.-2027. trenutno važeća vizija Krapinsko-zagorske županije je „Krapinsko-zagorska županija 2021. – 2027.: zelena i pametna županija uključivog društva, održivog razvoja i kružnog gospodarstva koja inovacijama ostvaruje svoje potencijale.“ Obzirom da se ovim dokumentom definira srednjoročni strateški pristup razvoju sektora gospodarstva potrebno je definirati novu, sektorski usmjerenu, viziju gospodarskog razvoja, no istovremeno voditi računa o viziji i smjerovima razvoja definiranim unutar županijskog razvojnog plana.

Proces vizioniranja gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine započeo je utvrđivanjem srednjoročnih razvojnih potreba i potencijala proizašlih iz analize stanja te SWOT analize kao temelja za provedbu radionica strateškog planiranja. Radionice su održane u travnju 2022. godine, a na istima su ključni dionici imali priliku iskazati svoja razmišljanja vezano uz mogućnosti gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije. Na radionicama je, osim Tima za strateško planiranje, sudjelovalo više od šezdeset ključnih dionika, predstavnika privatnog i javnog sektora, raspoređenih u četiri radne skupine:

1. Upravljanje razvojem (zeleno i digitalno),
2. Poduzetništvo i obrtništvo,
3. Zdravstvo i turizam,
4. Ruralni razvoj i poljoprivreda.

Osim razvojnih potreba i potencijala, dionici su radili na definiranju srednjoročne vizije razvoja, prioriteta javnih politika i posebnih ciljeva.

Vizija sumira nastojanja i želje za budući gospodarski razvoj, odnosno ukazuje na što će se staviti naglasak u poticanju budućeg gospodarskog razvoja županije. U tom kontekstu važno je uzeti u obzir specifičnost ove sektorske strategije i njene usmjerenosti na gospodarski razvoj te ono što je stanovnicima, gospodarskim subjektima i JLS-ima važno i ključno za budući razvoj. U Krapinsko-zagorskoj županiji, prema izvršenoj analizi i komunikaciji s ključnim dionicima najčešće korištene ključne riječi bile su zeleno, digitalno, održivo, inovativno, obrazovanje, turizam, poljoprivreda i industrija. Iz navedenih ključnih riječi, uvažavajući viziju definiranu unutar županijskog razvojnog plana, a s ciljem stvaranja jedinstvenog pravca gospodarskog razvoja, vizija Krapinsko-zagorske županije za budući razvoj sektora gospodarstva je:





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU

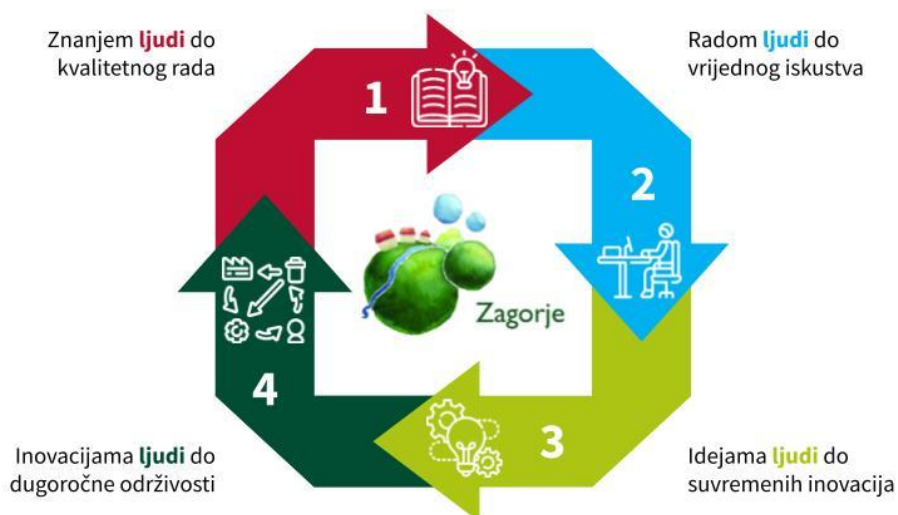


ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

**Znanjem ljudi do kvalitetnog rada,
radom ljudi do vrijednog iskustva,
idejama ljudi do suvremenih inovacija,
inovacijama ljudi do dugoročne održivosti.**
Krapinsko-zagorska županija 2027.

Ovako definirana vizija povezuje elemente ključne za gospodarski razvoj Krapinsko-zagorske županije: obrazovanje, rad, poslovno okruženje, inovacije i održivost u svim segmentima gospodarstva. Svaki segment vizije definiran je kao jedan prioritet javnih politika u nadolazećem razdoblju, a unutar svakog prioriteta javnih politika definirani su posebni ciljevi usmjereni ostvarenju vizije. Upravljanje gospodarskim razvojem postavljeno je kao peti, horizontalni, prioritet i prožima se kroz sve ostale prioritete, a odnosi se na ulogu Županije kao nositelja gospodarskog razvoja.

Slika 1: Srednjoročna vizija razvoja i prioriteti javnih politika u srednjoročnom razvoju gospodarstva Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine



Izvor: Izrada autora

5. PRIORITETI JAVNE POLITIKE U SREDNJOROČNOM RAZDOBLJU

5.1. Prioritet 1 - Znanjem ljudi do kvalitetnog rada

Naglasakom na znanju Krapinsko-zagorska županija želi istaknuti značaj koji će se staviti na razvoj obrazovnog sustava usklađenog s potrebama tržišta rada. Unaprjeđenjem sustava obrazovanja do 2027. godine stavit će se prioritet na stvaranje kompetentne i visokokvalificirane radne snage kao ključnog resursa koji definira daljnji razvoj gospodarstva.

Kroz kvalitetniju suradnju s gospodarskim sektorom i participativno planiranje razvoja obrazovanja na županijskoj razini osigurat će se da nadolazeće generacije imaju relevantno znanje za tržište rada budućnosti. Uz to, razvoj infrastrukturnih kapaciteta obrazovnih institucija pretpostavka je za podizanje kvalitete provedbe obrazovnih programa. Navedeno će omogućiti profiliranje županije kao značajnog obrazovnog središta u pojedinim segmentima (npr. turizam i ugostiteljstvo) koje od srednjoškolske do visokoškolske razine stanovnicima omogućuje najkvalitetnije obrazovanje uz maksimalnu institucionalnu podršku svim dionicima u obrazovnom procesu.

Uz osiguravanje kvalitetnih ljudskih resursa i unaprjeđenje dosadašnje suradnje s gospodarstvenicima u segmentu obrazovanja, Županija će kao nositelj razvoja aktivno djelovati u osnaživanju mladih pri izlasku na tržište rada osiguravajući im odgovarajuću podršku i informiranje putem poticajnih mjera usmjerenih njihovom razvoju i "ostanku" u županiji.

Krapinsko-zagorska županija će 2027. u okviru navedenog prioriteta djelovati kao županija koja kroz suradnju s gospodarstvenicima sustavno obrazuje kvalitetne kadrove, olakšava im izlazak na tržište rada te ih povezuje s poslodavcima pritom osiguravajući njihov ostanak u županiji, odnosno djeluje prema modelu učenja temeljenog na radu (UTR), odnosno dualnog modela obrazovanja u strukovnim područjima.

| Prioritet javne politike | Znanjem ljudi do kvalitetnog rada |
|--------------------------|---|
| Posebni cilj | 1.1. Prilagodba sustava obrazovanja potrebama tržišta rada te poticanje izobrazbe kroz praktični rad |
| | 1.2. Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, poticanje prekvalifikacije i cjeloživotnog obrazovanja |

5.2. Prioritet 2 - Radom ljudi do vrijednog iskustva

Krapinsko-zagorska županija prilagođenim javnim politikama podupirat će rast privatnog sektora kao nositelja gospodarskog razvoja. Obzirom da su mala i srednja poduzeća okosnica gospodarskog razvoja, a potencijal doprinosa privatnog sektora dugoročnom održivom razvoju nadilazi njegove financijske i ljudske kapacitete, javni sektor, odnosno Krapinsko-zagorska županija preuzima ulogu institucionalne podrške gospodarskom razvoju. Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja za ulaganja, razvoj poslovnih aktivnosti i zapošljavanje obaveza je Krapinsko-zagorske županije, koja će u idućem sedmogodišnjem razdoblju nizom mjera unaprijediti sustav potpora razvoju poduzetništva, obrtništva i poljoprivrede u infrastrukturnom, financijskom i administrativnom smislu.

Osiguravanje infrastrukturnih preduvjeta odnosi se na opremanje poduzetničkih zona i povećanje aktivacije površina namijenjenih za obavljanje poduzetničkih aktivnosti, ali i osnaživanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija te uspostavu specijalizirane poduzetničke infrastrukture s tematskim fokusom i usmjerenošću na prioritetne gospodarske niše od kojih se očekuje najznačajniji doprinos regionalnom gospodarstvu.

Izazov vezan uz izgradnju, opremanje i širenje poduzetničkih zona, iz perspektive Županije, predstavlja vlasništvo poduzetničkih zona te katastarskih čestica na kojima se te zone nalaze. Prema Zakonu o unaprjeđenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13, 41/14, 57/18, 138/21), osnivanje poduzetničkih zona je u nadležnosti jedinica lokalne, područne i regionalne samouprave. Zonama na području županija uglavnom upravljaju jedinice lokalne samouprave od kojih su neke osnovale i trgovačko društvo za upravljanje poduzetničkom zonom. S druge strane, zemljište predviđeno za poduzetničke zone u vlasništvu je jedinica lokalne samouprave i Republike Hrvatske, kao i fizičkih te pravnih osoba. Zemljišta predviđena za poduzetničke zone su jedinice lokalne samouprave stekle od Republike Hrvatske, kupnjom od pravnih i fizičkih osoba, kao i na ostale načine. Preporuka Državnog ureda za reviziju o širenju poduzetničkih zona glasi da jedinice lokalne samouprave trebaju osnivati poduzetničke zone na zemljištu koje je u vlasništvu jedinica lokalne samouprave ili Republike Hrvatske, jer na taj način nema troškova otkupa zemljišta. Također, razvoj i izgradnja novih zona mora pratiti Program razvoja poduzetničkih zona.

U KZŽ trenutno ima 18 poduzetničkih zona, kojima je osnivač neka od jedinica lokalne samouprave - gradova. Sukladno tome, sve intervencije unutar poduzetničke zone, pa i samo širenje, ovise o suradnji Županije s gradovima i općinama koji su kao jedinice lokalne samouprave vlasnici poduzetničkih zona. Pri tome je važno da se od strane vlasnika poduzetničkih zona obrati posebna pozornost na jasno uređivanje odnosa između jedinica lokalne samouprave, vlasnika zemljišta i poduzetnika.

Osim poticanja unaprjeđenja kapaciteta poduzetničkih zona, kao faktor stvaranja povoljnog poduzetničkog okruženja županija će provoditi program poticanja poduzetništva usmjeren izravno prema poduzetnicima-

Završno, u idućem sedmogodišnjem razdoblju, zaokruženi sustav potpore poduzetništvu činit će administrativna podrška poduzetnicima početnicima i administrativno rasterećenje sektora u cjelini. Realizacija prioriteta 2. *Radom ljudi do vrijednog iskustva* tako će doprinijeti dinamizaciji i rastu sektora poduzetništva, ispunjenu snažnog potencijala za zapošljavanje i internacionalizaciju poslovanja, a time i održivom gospodarskom rastu Županije u cjelini.

| Prioritet javne politike | Radom ljudi do vrijednog iskustva |
|--------------------------|---|
| Posebni cilj | 2.1. Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva |
| | 2.2. Održivi razvoj turizma i poboljšanje upravljanja destinacijom |
| | 2.3. Povećanje produktivnosti i okolišne održivosti poljoprivredne proizvodnje |

5.3. Prioritet 3 - Idejama ljudi do suvremenih inovacija

Adekvatno i kvalitetno obrazovanje koje dovodi do profesionalnog razvoja pojedinaca i akumulacije stručnog iskustva temelj je inovacija. Krapinsko-zagorska županija u idućem razdoblju svoju najznačajniju komparativnu prednost - stečeno iskustvo i postojeći *know how* u gospodarskim nišama koje su generatori gospodarskog rasta planira ojačati kroz diverzifikaciju, modernizaciju i inovacije.

Krapinsko-zagorska županija svoj razvojni iskorak će temeljiti na industrijskoj proizvodnji, uz istovremeni razvoj turizma i poljoprivrede. Osnaživanje kapaciteta svih dionika u privatnom sektoru kroz otvaranje pristupa kapitalu poduzetnicima koji ulažu u aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija te tehnološku modernizaciju doprinijet će povećanju produktivnosti gospodarstva. Gospodarstvo Krapinsko-zagorske županije tako će uvođenjem novih tehnologija pratiti dinamične promjene na tržištu i biti otvoreno prema novim idejama i internacionalizaciji poslovanja.

U kontekstu turizma, Krapinsko-zagorska županija poticati će razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti i jedinstvenih, autohtonih komponenti cjelovite turističke ponude, dok je uvođenje inovacija u sektor poljoprivrede vezano uz implementaciju suvremenih tehnoloških rješenja uz imperativ održivog upravljanja prirodnim resursima kroz poticanje ekološke poljoprivredne proizvodnje.



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Završno, postojeće iskustvo kao baza, uz rast inovacijskog potencijala doprinijet će stvaranju održivih proizvoda i usluga sa stvarnim komercijalnim potencijalom, što u kontekstu suvremenih tržišnih promjena predstavlja preduvjet gospodarskog rasta.

| Prioritet javne politike | Idejama ljudi do suvremenih inovacija |
|--------------------------|---|
| Posebni cilj | 3.1. Povećanje konkurentnosti industrijske proizvodnje |
| | 3.2. Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma |
| | 3.3. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje i bolje povezivanje poljoprivrede i turizma |

5.4. Prioritet 4 - Inovacijama ljudi do dugoročne održivosti

Krapinsko-zagorska županija, prepoznatljiva kao zelena županija zbog svojih prirodnih resursa, u idućem razdoblju kroz zelenu i digitalnu tranziciju osigurat će održivost u svakom aspektu - održiv i stabilan gospodarski rast, održivo upravljanje prirodnim resursima, održiva mobilnost, energetska održivost i učinkovitost te održivi razvoj društva i gospodarstva.

Suočavanje s klimatskim promjenama kao najizraženijim suvremenim problemom na globalnoj razini, zelenu tranziciju i težnju ka klimatskoj neutralnosti čini neophodnim ciljem županije.

Javne politike u području energetike, a koje su povezane s prostornim planiranjem, usmjerit će se na kružno gospodarenje prostorom i zgradama, ulaganja u energetska učinkovitost i poticanje obnovljivih izvora energija. Krapinsko-zagorska županija provedbom mjera zelene tranzicije u svom samoupravnom djelokrugu bit će pokretač promjena i kao primjer dobre prakse poticati gospodarstvenike i građane na implementaciju istih mjera.

Kako bi industrijska proizvodnja u Krapinsko-zagorskoj županiji dosegla svoj puni potencijal, potrebno je uvođenje procesa modernizacije, osobito kod energetske intenzivnih industrija. Sukladno tome, uz pretpostavku povećanja efikasnog gospodarenja otpadom podržat će se razvoj industrija koje su usmjerene na kružno gospodarstvo, odnosno ponovnu uporabu sekundarnih sirovina.

Osim toga, Županija će provedbom ciljanih programa digitalizacije povećati svoju učinkovitost i transparentnost te kvalitetu usluga prema građanima. S obzirom da je digitalna transformacija strukturna promjena u organizaciji i načinu poslovanja, posebna podrška bit će pružena poduzetnicima o razumijevanju važnosti digitalizacije poslovanja, edukaciji zaposlenika te samoj





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljših EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

implementaciji informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Uloga Županije u tom smislu ključna je u digitalizaciji administracije, digitalnoj izobrazbi na svim razinama obrazovanja, izgradnji kvalitetne infrastrukture i širokopojasne mreže te podršci u provedbi digitalne transformacije gospodarskih subjekata.

Završno, bolja povezanost i utilizacija povoljnog geoprometnog položaja podrazumijeva ulaganja u razvoj prometne i digitalne infrastrukture, gdje su zelena i digitalna tranzicija također ključne mjere. Imperativ boljeg prometnog povezivanja bit će održiva mobilnost, što je najviše vezano uz povećanje udjela alternativnih oblika prijevoza i izravno doprinosi otvaranju gospodarskih prilika, dok je jačanje digitalne i širokopojasne infrastrukture primarni preduvjet za iskorištavanje prilika u području digitalnog gospodarstva, odnosno digitalne tranzicije u cjelini.

| Prioritet javne politike | Inovacijama ljudi do dugoročne održivosti |
|--------------------------|---|
| Posebni cilj | 4.1. Jačanje istraživačkih i inovacijskih kapaciteta poduzetničkog sektora |
| | 4.2. Poticanje digitalizacije dionika privatnog i javnog sektora |
| | 4.3. Poticanje zelene tranzicije kroz povećanje energetske učinkovitosti i udjela obnovljivih izvora energije |

5.5. Horizontalni prioritet - Upravljanje gospodarskim razvojem

Upravljanje gospodarskim razvojem horizontalni je prioritet koji ističe ulogu županije u usmjeravanju i vođenju politika razvoja cjelokupnog područja. Ovim prioritetom definira se zadaća županije, u smislu gospodarskog razvoja, a koja se sastoji od planiranja razvoja ključnih sektora gospodarstva kroz strateško planiranje s naglaskom na razvoj turizma, industrije i poljoprivrede te izrade i donošenja programa razvoja i poticanja poduzetništva i poljoprivrede. Uloga županije presudna je i u povezivanju ključnih dionika gospodarskog razvoja. Navedeno podrazumijeva jačanje suradnje dionika s regionalnom razvojnom agencijom te poticanje međusektorskog povezivanja s naglaskom na ključne sektore gospodarstva. Županija će poticati i jačanje institucionalnih kapaciteta u smislu osposobljavanja institucija u povezivanju svih dionika gospodarstva, uključujući lokalne vlasti, poduzetnike, obrtnike, građane, udruge i znanstvene institucije u svrhu održivog korištenja postojećih razvojnih resursa i potencijala. Uloga Županije ogleda se i u praćenju provedbe Master plana gospodarskog razvoja kroz nastavak rada tima za strateško planiranje i radnih skupina.

Ovaj prioritet nema zasebno definirane posebne ciljeve već se prožima kroz ostala četiri prioriteta te posebne ciljeve odnosno utvrđene mjere.

6. POSEBNI CILJEVI, MJERE I PROJEKTI

6.1. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 1 - Znanjem ljudi do kvalitetnog rada

Posebni cilj 1.1. Prilagodba sustava obrazovanja potrebama tržišta rada te poticanje izobrazbe kroz praktični rad

Kvalitetan sustav obrazovanja razvojna je osovina gospodarskog i ukupnog društvenog razvoja. Krapinsko-zagorska županija kroz set mjera osigurat će visoke standarde obrazovanja na svim razinama. Prilagodba obrazovanja dinamičnim gospodarskim, ali i društvenim promjenama provest će se implementacijom suvremenih koncepata obrazovanja. S obzirom da izlazne kompetencije učenika nakon formalnog obrazovanja ne odgovaraju zahtjevima poslodavaca, prilagodbom kurikuluma srednjih škola i poticanjem učenja temeljenog na radu osigurat će se razvoj vještina koje su primjenjive na tržištu rada. S obzirom da su ljudski resursi ključan čimbenik gospodarskog razvoja, cilj je da u tehnološki naprednom društvu, nadolazeće generacije imaju relevantno znanje za poslove budućnosti i sposobnost brze prilagodbe.

Mjera 1.1.1. Prilagodba srednjoškolskog i visokog obrazovanja potrebama regionalnog gospodarstva

Mjerom 1.1.1. obuhvaćene su aktivnosti koje doprinose povećanju relevantnosti strukovnih i obrtničkih zanimanja, osobito onih zanimanja koja su na regionalnom tržištu rada prepoznata kao deficitarna - kroz infrastrukturna ulaganja u bolje uvjete školovanja te *soft* aktivnosti promicanja deficitarnih zanimanja.

Mjera 1.1.2. Poticanje suradnje obrazovnog i gospodarskog sektora

Svrha mjere 1.1.2. je stvaranjem institucionalnog okvira suradnje obrazovnog i gospodarskog sektora doprinijeti umrežavanju ključnih dionika oba sektora. Poticanjem gospodarskih subjekata na sudjelovanje u obrazovanju učenika kroz sustav naukovanja i slične modele, doprinijet će se stjecanju praktičnih vještina, ali i unaprjeđenju socijalnih i poduzetničkih kompetencija učenika.

Posebni cilj 1.2. Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, poticanje prekvalifikacije i cjeloživotnog obrazovanja

Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, odnosno poticanje prekvalifikacije i povećanje svijesti o važnosti cjeloživotnog obrazovanja kao suvremenog standarda na tržištu rada, čimbenici su koji sinergijski mogu doprinijeti odgovorima na izazove kompleksnog, dinamičnog društva. Prilagođenim setom mjera ostvarit će se cilj i uspostaviti standard stalnog pristupa učenju radi obavljanja postojećih u stjecanja novih znanja i vještina, što osim povećanju konkurentnosti na tržištu rada predstavlja ključan faktor prilagodbe brzim - uglavnom tehnološki uvjetovanim promjenama poslovnih procesa.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljših EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Mjera 1.2.1. Promicanje financijske pismenosti i obrazovanja za poduzetništvo

Mjerom 1.2.1. predviđeno je uvođenje programa financijske pismenosti na razini osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja, u okviru kojih će se kroz programe osobnih i obiteljskih financija, ostvariti cilj boljeg upravljanja financijama. Povezano s tim, Krapinsko-zagorska županija uvođenjem fakultativnih programa financijske pismenosti i obrazovanja za poduzetništvo ima za cilj izgradnju poduzetničkog *mindseta* - razumijevanje poduzetništva, osposobljavanje pojedinaca za poduzetnički pristup i preuzimanje odgovornosti te pripremu za pokretanje poslovanja i upravljanje poduzećem.

Mjera 1.2.2. Provedba obrazovnih programa za poduzetnike i poljoprivrednike

Mjerom 1.2.2. obuhvaćene su aktivnosti provedbe obrazovnih programa za poduzetnike i poljoprivrednike, kojima je cilj korisnicima omogućiti usvajanje novih znanja i vještina za unaprjeđenje poslovanja i povećanje konkurentnosti. Edukacijama će biti obuhvaćene relevantne teme od poslovnog planiranja i provedbe zelene i digitalne tranzicije, te specifičnih edukacija vezanih uz poslovanje kao što je istraživanje tržišta, marketing, prodaja, financijsko planiranje i upravljanje, informiranje o prijelazu i prilagodbi na EURO i s tim povezanoj prilagodbi računovodstvenog i financijskog upravljanja.

Mjera 1.2.3. Poticanje cjeloživotnog učenja i prekvalifikacije

Poticanjem cjeloživotnog učenja, usavršavanja i prekvalifikacije, u okviru mjere 1.2.3., osim osnaživanja pojedinaca i povećanja njihove zapošljivosti, odnosno konkurentnosti na tržištu rada, odgovoriti će se na dio potreba tržišta rada. Osim unaprjeđenja provedbe postojećih programa, uvođenjem novih programa sukladno potrebama regionalnog gospodarstva doprinijet će se osiguranju adekvatnih i dostatnih ljudskih resursa.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

6.1.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 1 s terminskim i financijskim planom

Tablica 1 Financijski i vremenski plan strateških projekata Prioriteta 1

| Naziv projekta | Nositelj | Procijenjena vrijednost | Izvor financiranja | Vremenski okvir | | | | | |
|---|----------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1.1.1. Prilagodba srednjoškolskog i visokog obrazovanja potrebama regionalnog gospodarstva | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Centar izvrsnosti u poljoprivredi | SŠ Bedekovčina | 19.524.254,06 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| Promocija deficitarnih zanimanja | KZŽ | 0,00 HRK | EU sredstva, vlastita sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 1.1.1. | | 19.524.254,06 HRK | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 1.1. | | 19.524.254,06 HRK | | | | | | | |
| Ukupno prioritet 1. | | 19.524.254,06 HRK | | | | | | | |

Izvor: Krapinsko-zagorska županija, izrada autora

6.1.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 1 s terminskim planom

Tablica 2 Vremenski plan ostalih projekata Prioriteta 1

| Naziv projekta | Nositelj | Vremenski okvir | | | | | |
|---|--------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1.1.1. Prilagodba srednjoškolskog i visokog obrazovanja potrebama regionalnog gospodarstva | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Stipendiranje deficitarnih zanimanja | KZŽ | | | | | | |
| Organizacija natjecanje učenika obrtničkih škola | srednje škole, KZŽ | | | | | | |
| 1.1.2. Poticanje suradnje obrazovnog i gospodarskog sektora | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Dodjela potpora za poticanje naukovanja za obrtnička zanimanja | KZŽ | | | | | | |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| 1.2.1. Promicanje financijske pismenosti i obrazovanja za poduzetništvo | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Provedba programa financijske pismenosti u osnovnim školama | osnovne škole | | | | | | |
| Provedba fakultativne nastave financijske pismenosti u srednjim školama | srednje škole | | | | | | |
| 1.2.2. Provedba obrazovnih programa za poduzetnike i poljoprivrednike | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Provedba edukativnih programa namijenjenih poduzetnicima i poljoprivrednicima usmjerenih na pokretanje i razvoj poslovanja te informatičku i financijsku pismenost | PC KZŽ | | | | | | |
| 1.2.3. Poticanje cjeloživotnog učenja i prekvalifikacije | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Uspostava sustava analize potreba i "naručivanja" edukacija i programa cjeloživotnog učenja suradnjom gospodarskih subjekata, županije i ZARA-e | KZŽ, ZARA, PC KZŽ | | | | | | |

Izvor: Krapinsko-zagorska županija, izrada autora



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljeg EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

6.2. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 2 - Radom ljudi do vrijednog iskustva

Posebni cilj 2.1. Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva

Realizacija posebnog cilja 2.1. usmjerena je na stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja. Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture, kroz ulaganje u poduzetničke zone i privlačenje poduzetnika na pokretanje poslovanja u istima, prvi je korak i infrastrukturni preduvjet. Jačanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija dopunjuje prvu - infrastrukturnu komponentu pružajući kontinuiranu podršku, što sinergijski doprinosi povećanju konkurentnosti poduzetništva u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Mjera 2.1.1. Izgradnja, opremanje i upravljanje poduzetničkim zonama te privlačenje ulaganja

Mjerom 2.1.1. planirano je poticanje izgradnja i opremanje poduzetničkih zona u kojima zbog nedostatka komunalne infrastrukture nema aktivnih poduzetnika. Ulaganjem u infrastrukturu zona otvorit će se pristup neiskorištenom zemljištu namijenjenom za obavljanje poduzetničkih aktivnosti. Osim toga, izradit će se strategija promocije ulaganja zajedno sa planom upravljanja poduzetničkim zonama na području Krapinsko-zagorske županije s obzirom da na području županije postoje zone različitog stupnja opremljenosti, namjene i različite strukture vlasništva, zbog čega je za privlačenje poduzetnika i pokretanje poslovanja ključna sistematizacija i uspostava sustava upravljanja poduzetničkim zonama. U sklopu navedene aktivnosti radit će se na privlačenju investicija te će se uspostaviti investicijska platforma Krapinsko-zagorske županije. Stvaranjem županijske investicijske platforme cilj je objediniti ponudu i sadržaj za potencijalne ulagače te uspostaviti investicijski sustav čiji su nositelji županijske poduzetničke potporne institucije, koji funkcionira na principu *no wrong door* i upućuje potencijalne ulagače ka pristupu relevantnim uslugama.

Mjera 2.1.2. Jačanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija

Jačanjem kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija proširiti će se obuhvat usluga podrške u provedbi razvojnih projekata javnog i privatnog sektora, pri čemu je ključna investicija razvoj infrastrukturnih kapaciteta Poslovno-tehnološkog inkubatora i stvaranje dodatnih inkubacijskih prostora za *startup* poduzeća.

Mjera 2.1.3. Poticanje poduzetništva i obrtništva

U okviru mjere 2.1.3. predviđene su aktivnosti potpore razvoju poduzetništva s društvenim učinkom te provedba redovitih programa poticanja malog i srednjeg poduzetništva. Osim toga, doprinos u razvoju poduzetništva i obrtništva Krapinsko-zagorska županija dati će provedbom projekata u sektoru zdravstvene industrije kroz provedbu inkubacijskog programa za *startup*-ove, ali i edukativnim programima s ciljem razvoja stručnjaka u području medicinske informatike.





Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Posebni cilj 2.2. Održivi razvoj turizma i poboljšanje upravljanja destinacijom

Turistička djelatnost ne prevladava u strukturi gospodarstva Krapinsko-zagorske županije, ali zbog svoje sinergijske povezanosti s ostalim sektorima, prije svega poljoprivredom predstavlja značajnu dodanu vrijednost regionalnom gospodarstvu. U tom kontekstu imperativ Krapinsko-zagorske županije je održivi razvoj turizma, koji podrazumijeva očuvanje okolišnih resursa koji su jedan od ključnih turističkih proizvoda, prezentaciju društveno-kulturne specifičnosti, uz očuvanje njene autentičnosti, te razvoj turizma koji stvara dugoročne društvene i ekonomske koristi i u turističke lance vrijednosti uključuje urbana i ruralna područja u Županiji.

Mjera 2.2.1. Ulaganje u turističku infrastrukturu

Mjerom 2.2.1. obuhvaćena su ulaganja u nedostajuću turističku infrastrukturu s naglaskom na privatni smještaj. Ovakvim pristupom osigurati će se jačanje konkurentnosti KZŽ kao turističke destinacije te razvojem dodatnih sadržaja utjecati na produljenje boravka gostiju. Naglasak će biti stavljen na fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje turističke djelatnosti, kao i one koji tek stvaraju uvjete za obavljanje te djelatnosti, te poljoprivredna gospodarstva koja se kao dopunskom djelatnošću bave turizmom.

Mjera 2.2.2. Bolje upravljanje i brendiranje destinacije

Cilj mjere 2.2.3. je upravljanje razvojem turizma na području Krapinsko-zagorske županije, kroz koordinaciju ulaganja u turističku infrastrukturu i razvoj turističke ponude. Ključni segmenti upravljanja odnose se na usklađivanje ulaganja Županije i svih jedinica lokalne samouprave. Mjerom je obuhvaćena provedba programa Zagorje *Outdoor*, Vinogradi s pogledom te dodjela oznaka kvalitete (*labelling*) obiteljskog smještaja Krapinsko-zagorske županije pod sloganom *True Zagorje Home*.

Posebni cilj 2.3. Povećanje produktivnosti i okolišne održivosti poljoprivredne proizvodnje

Povećanjem produktivnosti i okolišne održivosti poljoprivredne proizvodnje cilj je revitalizirati tradicionalno važan poljoprivredni sektor u Krapinsko-zagorskoj županiji. S obzirom na povećanje broja poljoprivrednika koji se poljoprivredom bave samo za osobne potrebe, cilj je stvoriti uvjete za tržišno orijentiranu proizvodnju. Revitalizaciji sektora doprinijet će se i poticanjem mladih poljoprivrednika, dok je iz perspektive održivog razvoja poljoprivredne ključno povećanje udjela ekološke poljoprivredne proizvodnje.

Mjera 2.3.1. Upravljanje poljoprivrednim zemljištem

Svrha mjere 2.3.1. je stvaranje preduvjeta za obimniju i tržišno orijentiranu poljoprivrednu proizvodnju istraživanjem potencijala za navodnjavanje poljoprivrednog zemljišta te geotermalnog potencijala za plasteničku proizvodnju.



Mjera 2.3.2. Poticanje tržišno orijentirane poljoprivredne proizvodnje i ekološke poljoprivrede

U okviru mjere 2.3.3. planirano je poticanje tržišno orijentirane poljoprivredne proizvodnje i potpora razvoju nepoljoprivrednih djelatnosti na poljoprivrednim gospodarstvima. U okviru predmetne mjere ulagat će se u razvoj poljoprivredne proizvodnje, modernizaciju poljoprivrednih gospodarstava te poticanje specifičnih sektora - uzgoja zagorskih purana, stočarstva i očuvanje pčelinjeg fonda, te povećanje ekološke poljoprivredne proizvodnje.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU



6.2.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 2 s terminskim i financijskim planom

Tablica 3 Financijski i vremenski plan strateških projekata Prioriteta 2

| Naziv projekta | Nositelj | Procijenjena vrijednost | Izvor financiranja | Vremenski okvir | | | | | |
|---|-------------|-------------------------|--|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2.1.1. Izgradnja, opremanje i upravljanje poduzetničkim zonama | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Privlačenje investicija | KZŽ | 0,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| Strategija promocije ulaganja na području Krapinsko-zagorske županije | ZARA | 200.000,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 2.1.1. | | 200.000,00 HRK | | | | | | | |
| 2.1.2. Jačanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| POP-UP inkubator | PC KZŽ | 5.000.000,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 2.1.2. | | 5.000.000,00 HRK | | | | | | | |
| 2.1.3. Poticanje poduzetništva i obrtništva | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Z-MED inkubacijski program | PC KZŽ | 1.000.000,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| HEALTH IT AKADEMIJA | PC KZŽ | 600.000,00 HRK | Nacionalna sredstva, vlastita sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 2.1.3. | | 1.600.000,00 HRK | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 2.1. | | 6.800.000,00 HRK | | | | | | | |
| 2.2.1. Ulaganje u turističku infrastrukturu | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Dodjela bespovratnih sredstava u turizmu - ulaganje u dodatne sadržaje privatnih smještajnih kapaciteta | KZŽ, TZ KZŽ | 5.000.000,00 HRK | Županijska sredstva | | | | | | |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| Ukupno mjera 2.2.1. | | | | 5.000.000,00 HRK | | | | | | | | |
|---|--------|------------------|---|-------------------|--|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.2.2. Bolje upravljanje i brendiranje destinacije | | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Zagorje Outdoor | TZ KZŽ | 1.600.000,00 HRK | Vlastita sredstva, županijska sredstva, HTZ | | | | | | | | | |
| Vinogradi s pogledom | TZ KZŽ | 800.000,00 HRK | Vlastita sredstva, županijska sredstva, HTZ | | | | | | | | | |
| Dodjela oznake kvalitete (<i>labelling</i>) obiteljskog smještaja KZŽ - True Zagorje Home | TZ KZŽ | 500.000,00 HRK | Vlastita sredstva, županijska sredstva, HTZ | | | | | | | | | |
| Ukupno mjera 2.2.2. | | | | 2.900.000,00 HRK | | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 2.2. | | | | 7.900.000,00 HRK | | | | | | | | |
| 2.3.2. Poticanje tržišno orijentirane poljoprivredne proizvodnje i ekološke poljoprivrede | | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Mjere ruralnog razvoja | KZŽ | | Vlastita sredstva | | | | | | | | | |
| Ukupno mjera 2.3.2. | | | | 0,00 HRK | | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 2.3. | | | | 0,00 HRK | | | | | | | | |
| Ukupno prioritet 2. | | | | 14.700.000,00 HRK | | | | | | | | |

Izvor: Krapinsko zagorska županija, izrada autora

6.2.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 2 s terminskim planom

Tablica 4 Vremenski plan ostalih projekata Prioriteta 2

| Naziv projekta | Nositelj | Vremenski okvir | | | | | |
|---|----------|-----------------|------|------|------|------|------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 2.1.1. Izgradnja, opremanje i upravljanje poduzetničkim zonama | | | | | | | |
| Izrada plana upravljanja poduzetničkim zonama | KZŽ, JLS | | | | | | |
| Uspostava jedinstvene investicijske platforme Krapinsko-zagorske županije | KZŽ | | | | | | |
| Ulaganje u izgradnju i opremanje poduzetničkih zona komunalnom i prometnom infrastrukturom | JLS, KZŽ | | | | | | |
| 2.1.3. Poticanje poduzetništva i obrtništva | | | | | | | |
| Poticanje poduzetništva s društvenim učinkom | KZŽ | | | | | | |
| 2.3.1. Upravljanje poljoprivrednim zemljištem | | | | | | | |
| Istraživanje potencijala za navodnjavanje i geotermalnog potencijala za plasteničku proizvodnju | KZŽ | | | | | | |

Izvor: Krapinsko zagorska županija, izrada autora



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljih EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

6.3. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 3 - Idejama ljudi do suvremenih inovacija

Posebni cilj 3.1. Povećanje konkurentnosti industrijske proizvodnje

U svrhu jačanja konkurentnosti industrijske proizvodnje potrebno je osnažiti kapacitete svih dionika u privatnom sektoru kroz otvaranje pristupa kapitalu poduzetnicima koji ulažu u aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija te tehnološku modernizaciju, a što će posljedično dovesti do povećanja produktivnosti gospodarstva. Uvođenjem novih tehnologija poduzeća u sektoru industrije lakše će pratiti dinamične promjene na tržištu i biti otvorena prema novim idejama i internacionalizaciji poslovanja. Dodatni impuls industrijskoj proizvodnji potrebno je osigurati djelovanjem na ključne činitelje proizvodnosti i konkurentnosti, a što se može ostvariti provođenjem mjera kojima se stimuliraju investicije, razina konkurentnosti, sposobnost razvoja i primjene inovacija povećanim ulaganjima u istraživanje i razvoj, primjenu novih tehnologija te ljudski kapital. Mjere moraju pratiti potrebe jačanja konkurentskih sposobnosti poduzeća u industriji na domaćem i međunarodnom tržištu.

Mjera 3.1.1. Promicanje tehnološke modernizacije industrijske proizvodnje

Mjerom 3.1.1. obuhvaćene su aktivnosti promicanja poslovnog razvoja i ulaganja u tehnološku spremnost poduzeća. Uvođenje suvremenih tehnologija i modernizacija industrijske proizvodnje prepoznati su kao način povećanja učinkovitosti proizvodnje na pojedinačnoj razini, ali i povećanja regionalne konkurentnosti općenito. Krapinsko-zagorska županija u nadolazećem razdoblju radit će na prezentaciji i promicanju tehnoloških dosegâ u sektoru industrije vrednovanjem primjera dobre prakse.

Mjera 3.1.2. Poticanje internacionalizacije poslovanja i privlačenje investitora

Cilj mjere 3.1.2. je jačanje međunarodne konkurentnosti poduzetnika s područja Krapinsko-zagorske županije, istovremeno s ulaganjem u povećanje prepoznatljivosti Županije kao povoljnog i poticajnog ulagačkog područja. Mjerom je planirano olakšavanje predstavljanja poduzetnika, odnosno njihovih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici, uvođenje proizvoda na novo tržište i otvaranje mogućnosti poslovnog umrežavanja s partnerima iz inozemstva, prvenstveno kroz BAIF akcelerator.

Posebni cilj 3.2. Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma

Postojeći resursi Krapinsko-zagorske županije ukazuju na potencijal razvoja selektivnih oblika turizma okarakteriziranih kao primarnih (zdravstvenog, spa i wellness turizma, aktivnog i obiteljskog turizma te poslovnog i MICE turizma) i sekundarnih (kulturnog, religijskog i agroturizma) turističkih proizvoda županije uz stvaranje pretpostavki za razvoj i ostalih specifičnih podsektora čija se ponuda temelji na prirodnim i kulturnim resursima.





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma odnosi se na povećanje kvalitete turističke ponude svih turističkih proizvoda u cilju povećanja kvalitete postojećih i uvođenja novih turističkih sadržaja, te stvaranja cjelovite turističke ponude s prepoznatljivim turističkim proizvodima više dodane vrijednosti, a sve s namjerom produljenja boravka gostiju i povećanja turističkog prometa. Mjera unutar ovog posebnog cilja komplementarne su s mjerom 2.2.1. Ulaganja u turističku infrastrukturu.

Mjera 3.2.1. Poticanje razvoja primarnih turističkih proizvoda (zdravstvenog, spa i wellness turizma, aktivnog i obiteljskog turizma te poslovnog i MICE turizma)

Mjera 3.2.1. kao cilj ima poticanje razvoja turističkih proizvoda na razini županije prepoznatih kao primarni. Postojanje toplica/zdravstvenih ustanova i visoko kategoriziranih smještajnih objekata kao temelja za razvoj zdravstvenog, wellness, spa te poslovnog i MICE turizma, uz provedbu investicijskog ciklusa istih, jačanje infrastrukturnih i ljudskih kapaciteta te stvaranje klastera, doprinijet će stvaranju prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda. Specifične potrebe u tom kontekstu odnose se na specijalizaciju i usmjerenost na izvrsnost i kvalitetu usluge, čime će se razvojni potencijali u potpunosti iskoristiti te će biti kreirani visokokvalitetni turistički proizvodi i ispunjena intencija stvaranja cjelogodišnjih turističkih proizvoda. Nadalje, županije će vršiti dodatna ulaganja u promociju i razvoj selektivnih oblika turizma temeljenih na postojećim, prvenstveno prirodnim, resursima - aktivni i obiteljski turizam. Poseban naglasak stavit će se na povezivanje dionika u svrhu razvoja novih iskustava kako bi se povećala posjećenost i popunjenost smještajnih kapaciteta te unaprijedilo iskustvo posjetitelja.

Mjera 3.2.2. Poticanje razvoja sekundarnih turističkih proizvoda (kulturnog, religijskog i agroturizma)

Uz primarne, županija će poticati razvoj selektivnih oblika turizma koji su prepoznati kao sekundarni turistički proizvodi. Mjera podrazumijeva jačanje promocije turističkih proizvoda u vidu razvoja novih te digitalnih i zelenih sadržaja za „nove turiste“ koji traže takve usluge prilikom boravka, dodatna ulaganja u kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu i poticanje agroturističkih i seoskih tradicijskih gospodarstava kao temelja za plasman lokalnih poljoprivrednih proizvoda u svrhu ostvarenja sinergijskog učinka turizma i poljoprivrede te, u konačnici, sustavno jačanje konkurentskih prednosti KZŽ kako bi se privukli turisti, produžilo vrijeme boravka te povećala turistička potražnja i potrošnja.

Posebni cilj 3.3. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje i bolje povezivanje poljoprivrede i turizma

Povećanje konkurentnosti poljoprivrednika uvelike je vezano uz povećanje dodane vrijednosti njihove proizvodnje. Krapinsko-zagorska županija ulaganjem u tehnološku modernizaciju poljoprivrednih gospodarstava želi doprinijeti povećanju efikasnosti njihovih proizvodnih i poslovnih procesa, smanjenju troškova proizvodnje, a time i povećanju njihove konkurentnosti.





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Boljom organizacijom tržišta poljoprivrednike će se rasteretiti dodatnih aktivnosti plasmana proizvoda na tržište, uskladiti ponudu i potražnju domaćih poljoprivrednih proizvoda i uspostaviti sinergiju povezanih sektora - poljoprivrede, ugostiteljstva i turizma.

Mjera 3.3.1. Organizacija tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i povezivanje poljoprivrede s turizmom

Bolja organizacija tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda ključan je faktor u osiguravanju tržišnog plasmana poljoprivrednih proizvoda i jačanju njihove prepoznatljivosti. U okviru mjere 3.3.1. planirana je uspostava poljoprivredno-ugostiteljskog vijeća kao platforme za kontinuiranu suradnju i usklađivanje proizvodnih kapaciteta poljoprivrednika s tržišnim potrebama ugostitelja, te daljnje aktivnosti na zaštiti i promociji izvornih zagorskih proizvoda i njihovog brendiranja.

Mjera 3.3.2. Ulaganje u tehnološku modernizaciju poljoprivredne proizvodnje

Ulaganje u restrukturiranje, odnosno modernizaciju poljoprivrednih gospodarstava važan je čimbenik koji doprinosi poboljšanju ukupne učinkovitosti, a time i povećanju dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje. Poticanjem ulaganja u uvođenje inovativnih tehnologija i te provedbi pilot projekata pametne poljoprivredne kroz mjeru 3.3.2. doprinijet će se smanjenju troškova poljoprivredne proizvodnje te povećati ukupna produktivnost.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

6.3.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 3 s terminskim i financijskim planom

Tablica 5 Financijski i vremenski plan strateških projekata Prioriteta 3

| Naziv projekta | Nositelj | Procijenjena vrijednost | Izvor financiranja | Vremenski okvir | | | | | |
|---|----------|-------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 3.1.2. Poticanje internacionalizacije poslovanja i privlačenje investitora | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| BAIF AKADEMIJA | PC KZŽ | 750.000,00 HRK | EU sredstva, vlastita sredstva | | | | | | |
| BAIF AKCELERATOR | PC KZŽ | 750.000,00 HRK | EU sredstva, vlastita sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 3.1.2. | | 1.500.000,00 HRK | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 3.1. | | 1.500.000,00 HRK | | | | | | | |
| 3.3.1. Organizacija tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i povezivanje poljoprivrede s turizmom | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Zaštita i promocija izvornih zagorskih proizvoda | KZŽ | 0,00 HRK | EU sredstva, vlastita sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 3.3.2. | | 0,00 HRK | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 3.3. | | 0,00 HRK | | | | | | | |
| Ukupno prioritet 3. | | 1.500.000,00 HRK | | | | | | | |

Izvor: Krapinsko-zagorska županija, izrada autora



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitve EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

6.3.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 3 s terminskim planom

Tablica 6 Vremenski plan strateških projekata Prioriteta 3

| Naziv projekta | Nositelj | Vremenski okvir | | | | | |
|--|-------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 3.1.1. Promicanje tehnološke modernizacije industrijske proizvodnje | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Poticanje događanja/natjecanja u kojima se vrednuju tehnička znanja i primjena tehnologije te promocija tehnoloških dosega sektoru industrije | KZŽ, JLS | | | | | | |
| 3.2.1. Poticanje razvoja primarnih turističkih proizvoda (zdravstvenog, spa i wellness turizma, aktivnog i obiteljskog turizma te poslovnog i MICE turizma) | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Jačanje infrastrukture i ljudskih resursa za razvoj zdravstvenog turizma - specijalizacija i usmjerenost na izvrsnost | KZŽ, TZ KZŽ | | | | | | |
| Promocija i razvoj primarnih turističkih proizvoda | KZŽ, TZ KZŽ | | | | | | |
| Povezivanje turističkih dionika u svrhu razvoja novih iskustava | TZ KZŽ, KZŽ | | | | | | |
| Promocija županije kao destinacije poslovnog i MICE turizma | TZ KZŽ, KZŽ | | | | | | |
| 3.2.2. Poticanje razvoja sekundarnih turističkih proizvoda (kulturnog, religijskog i agro turizma) | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Revitalizacija kulturne baštine i <i>brownfield</i> lokacija te valorizacija u turističke svrhe | JLS, KZŽ | | | | | | |
| Promocija i razvoj sekundarnih turističkih proizvoda | TZ KZŽ, KZŽ | | | | | | |
| Poticanje agroturističkih i seoskih tradicijskih gospodarstava | KZŽ | | | | | | |
| 3.3.1. Organizacija tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i povezivanje poljoprivrede s turizmom | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Uspostava poljoprivredno-ugostiteljskog koordinacijskog vijeća | PC KZŽ, KZŽ | | | | | | |
| Brendiranje poljoprivrednih proizvoda | KZŽ | | | | | | |
| 3.3.2. Ulaganje u tehnološku modernizaciju poljoprivredne proizvodnje | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU



Promicanje digitalizacije i pilot projekata pametne poljoprivrede

KZŽ



Izvor: Krapinsko-zagorska županija, izrada autora





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

6.4. Posebni ciljevi i mjere usmjereni prioritetu 4 - Inovacijama ljudi do dugoročne održivosti

Posebni cilj 4.1. Jačanje istraživačkih i inovacijskih kapaciteta poduzetničkog sektora

Posebni cilj 4.1. odnosi se na aktivnosti poticanja istraživanja, razvoja i inovacija u gospodarstvu te jačanju suradnje znanstveno-istraživačkih institucija i poduzetnika. Županija će koordinirati aktivnosti vezane uz jačanje inovacijskog kapaciteta gospodarstva, a što podrazumijeva prijenos i primjenu novih znanja i tehnologija u gospodarstvu i razvoj povoljnog okruženja za osnivanje, razvoj i rast na znanju utemeljenih poduzeća. Poseban naglasak biti će stavljen na razvoj znanjem intenzivnih usluga, tehnoloških inovacija i pružanje podrške u komercijalizaciji inovacija. Jačanje suradnje znanstveno-istraživačkih institucija i poduzetnika temeljit će se na srednjim i visokoobrazovnim institucijama u svrhu razvoja kapaciteta i prilagođavanja tržišta rada potrebama gospodarstva kako bi se stvorili uvjeti za razvoj modernog gospodarstva i sustava obrazovanja dostupnog svima. Projekti i aktivnosti provedene kroz ovaj prioritet doprinijet će ravnomjernom sektorskom razvoju i jačanju suradnje obrazovanja i gospodarstva te posljedično povećanju konkurentnosti sektora gospodarstva i smanjenju nezaposlenosti.

Mjera 4.1.1. Poticanje aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u gospodarstvu

Mjerom 4.1.1. poticat će se aktivnosti koje se odnose na istraživanje, razvoj i inovacije. Strateški važna aktivnost u ovom segmentu je provedba projekta BIZARENA s ciljem povezivanja stručnjaka i institucija u stvaranju i razvoju inovacijskih rješenja te njihovoj komercijalizaciji.

Mjera 4.1.2. Poticanje suradnje znanstveno-istraživačkih institucija i poduzetnika

Mjera se temelji na aktivnostima povezivanja znanstvene i istraživačke zajednice i poduzetnika, jačanja partnerstva za inovacije i stvaranja mreže interesnih partnera iz gospodarstva, poduzetništva, javnog te znanstveno-istraživačkog i obrazovnog sektora povezanih na osnovi suradničkih projekata za razvoj inovacija, primjenu novih tehnologija i komercijalizaciju inovacija u cilju jačanja konkurentnosti gospodarskog sektora.

Posebni cilj 4.2. Poticanje digitalizacije dionika privatnog i javnog sektora

Županija će provedbom ciljanih programa digitalizacije raditi na povećanju učinkovitosti i transparentnosti te kvalitete usluga prema građanima. Dodatno, uloga Županije ključna je u digitalizaciji administracije, digitalnoj izobrazbi stanovništva, izgradnji kvalitetne infrastrukture te podršci u provedbi digitalne transformacije gospodarskih subjekata. Dodatna podrška bit će pružena poduzetnicima o razumijevanju važnosti digitalizacije poslovanja, edukaciji zaposlenika te samoj implementaciji IKT-a.





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Mjera 4.2.1. Poticanje digitalizacije i digitalne transformacije

Mjerom 4.2.1. Županija je usmjerena na aktivnosti i projekte vezane za transparentno poslovanje, jačanje digitalne pismenosti ne samo svojih djelatnika već i šireg kruga dionika, poticanje digitalizacije i digitalne transformacije poduzeća te stvaranje poslovnog okruženja koje korisnicima otvara nove mogućnosti. Otvaranjem Županije javnosti, poticanjem digitalizacije i ulaganjem u digitalna rješenja povećava se uključenost mladih te gospodarstvenika u proces digitalne transformacije. Županija će osigurati uvođenje novih i povećanje korištenja postojećih e-usluga (npr. sustav za upravljanje natječajima za dodjelu sredstava, financiranje i druge poticaje za koje je nadležna Županija) kroz edukacije i promociju na temu dostupnih e-usluga za korisnike istih. Razvijeno digitalno okruženje imat će značajan učinak na rast transparentnosti i poboljšanje imidža Županije pritom omogućavajući razvoj digitalnog gospodarstva na području Županije. Nadalje, uvest će se dodatne mogućnosti komunikacije s korisnicima u svrhu smanjenja složenosti i administrativnog opterećenja koji se nameću korisnicima javnih usluga. Sukladno trendovima na razini EU pružati će se edukacije te poticajne aktivnosti usmjerene sudjelovanju gospodarskih subjekata na jedinstvenom digitalnom tržištu EU.

Posebni cilj 4.3. Poticanje zelene tranzicije kroz povećanje energetske učinkovitosti i udjela obnovljivih izvora energije

Ovaj posebni cilj i mjere usmjerene njegovom ostvarenju naglasak stavljaju na suočavanje s klimatskim promjenama, zelenu tranziciju i težnju ka klimatskoj neutralnosti.

Mjere unutar cilja usmjerene su na kružno gospodarenje prostorom i zgradama, ulaganja u energetska učinkovitost i poticanje obnovljivih izvora energija. Provedbom mjera zelene tranzicije u svom samoupravnom djelokrugu Županija će biti pokretač promjena i kao primjer dobre prakse poticati gospodarstvenike i građane na implementaciju istih mjera. Nadalje, kako bi industrijska proizvodnja u Krapinsko-zagorskoj županiji dosegla svoj puni potencijal, poticat će se proces modernizacije, osobito kod energetske intenzivnih industrija. Uz pretpostavku povećanja efikasnog gospodarenja otpadom podržavat će se razvoj industrija koje su usmjerene na kružno gospodarstvo, odnosno ponovnu uporabu sekundarnih sirovina.

Mjera 4.3.1. Učinkovito gospodarenje otpadom, korištenje sekundarnih sirovina i kružno gospodarstvo

Županija će naglasak unutar ove mjere staviti na poticanje cirkularne ekonomije kroz uspostavu koncepta pametnih sela u kojemu su u fokusu učinkovito korištenje resursa i održiva poljoprivreda. Svrha mjere je smanjenje količine odloženog otpada, smanjenje potrošnje energije te minimizacija korištenja sredstava koja negativno utječu na kvalitetu tla.

Mjera 4.3.2. Poticanje energetske tranzicije

Mjera je usmjerena aktivnostima i projektima za energetske učinkovitost i poticanje korištenja obnovljivih izvora energije. Uloga Županije je biti pokretač promjena i poticanje gospodarstvenika i građana na implementaciju mjera energetske učinkovitosti. Županije će poticati ugradnju niskoenergetskih rješenja u sve zgrade javne uprave (uključujući i javne ustanove), te privatnom sektoru poslužiti kao primjer dobre prakse. Županija će strateški pristupiti procesu energetske tranzicije, pri čemu je kao ključna investicija prepoznata uspostava Energetsko-klimatskog centra Krapinsko-zagorske županije, te istraživanje geotermalnog i hidrotermalnog potencijala, ali i osiguravanjem potpora za poduzetnike za implementaciju mjera zelene tranzicije.



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

6.4.1. Strateški projekti prema mjerama Prioriteta 4 s terminskim i financijskim planom

Tablica 7 Financijski i vremenski plan strateških projekata Prioriteta 4

| Naziv projekta | Nositelj | Procijenjena vrijednost | Izvor financiranja | Vremenski okvir | | | | | |
|--|----------|--------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 4.1.1. Poticanje aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u gospodarstvu | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| BIZARENA | PC KZŽ | 26.250.000,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 4.1.1. | | 26.250.000,00 HRK | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 4.1. | | 26.250.000,00 HRK | | | | | | | |
| 4.2.1. Poticanje digitalizacije i digitalne transformacije | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Krapinsko-zagorska županija 4.0. - digitalna županija | KZŽ | 7.527.000,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 4.2.1. | | 7.527.000,00 HRK | | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 4.2. | | 7.527.000,00 HRK | | | | | | | |
| 4.3.1. Učinkovito gospodarenje otpadom, korištenje sekundarnih sirovina i kružno gospodarstvo | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Koncept pametnih sela (pilot projekti) | KZŽ | 0,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| Ukupno mjera 4.3.1. | | 0,00 HRK | | | | | | | |
| 4.3.2. Poticanje energetske tranzicije | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Energetsko klimatski centar Krapinsko-zagorske županije | REGEA | 10.000.000,00 HRK | EU sredstva | | | | | | |
| „Sunce na dlanu“ – fotonaponske elektrane na krovovima javnih zgrada | REGEA | 45.000.000,00 HRK | EU sredstva, vlastita sredstva | | | | | | |
| Istraživanje geotermalnog i hidrotermalnog potencijala | KZŽ | 1.916.576,53 HRK | EU sredstva, vlastita sredstva | | | | | | |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU



| | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Ukupno mjera 4.3.2. | 56.916.576,53 HRK | | | | | | |
| Ukupno posebni cilj 4.3. | 56.916.576,53 HRK | | | | | | |
| Ukupno prioritet 4. | 90.693.576,53 HRK | | | | | | |

Izvor: Krapinsko-zagorska županija, izrada autora

6.4.2. Ostali planirani projekti prema mjerama Prioriteta 4 s terminskim planom

Tablica 8 Vremenski plan strateških projekata Prioriteta 4

| Naziv projekta | Nositelj | Vremenski okvir | | | | | |
|---|----------|-----------------|------|------|------|------|------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 4.1.1. Poticanje aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u gospodarstvu | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Poticanje ulaganja u istraživanje i razvoj | KZŽ | | | | | | |
| 4.1.2. Poticanje suradnje znanstveno-istraživačkih institucija i poduzetnika | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Jačanje sudjelovanja akademske zajednice u istraživačkim projektima gospodarskih subjekata | KZŽ | | | | | | |
| 4.2.1. Poticanje digitalizacije i digitalne transformacije | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Izgradnja sustava za upravljanje natječajima za dodjelu sredstava, financiranje i druge poticaje za koje je nadležna Županija | KZŽ | | | | | | |
| Promocija i edukacija o dostupnim e-uslugama za fizičke i pravne osobe | KZŽ | | | | | | |
| Poticanje sudjelovanja gospodarskih subjekata na jedinstvenom digitalnom tržištu EU-a | KZŽ | | | | | | |
| Potpore za izradu web stranice i web shopa | KZŽ | | | | | | |
| 4.3.2. Poticanje energetske tranzicije | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Potpore za poduzetnike za implementaciju mjera zelene tranzicije | KZŽ | | | | | | |

Izvor: Krapinsko-zagorska županija, izrada autora



6.5. Povezanost horizontalnog prioriteta - Upravljanje gospodarskim razvojem s posebnim ciljevima i mjerama

Kako je ranije navedeno, Upravljanje gospodarskim razvojem horizontalni je prioritet koji ističe ulogu županije u usmjeravanju i vođenju politika razvoja cjelokupnog područja. Prožima se kroz sva četiri prioriteta i posebne ciljeve i mjere unutar tih prioriteta. Projekti i aktivnosti na koje se ovaj prioritet odnosi prvenstveno su planiranje razvoja ključnih sektora gospodarstva, izrada i donošenje programa razvoja i poticanja poduzetništva i poljoprivrede, povezivanje ključnih dionika gospodarskog razvoja, jačanje suradnje dionika s regionalnom razvojnom agencijom, poticanje međusektorskog povezivanja te jačanje institucionalnih kapaciteta u smislu osposobljavanja institucija u povezivanju svih dionika gospodarstva, uključujući lokalne vlasti, poduzetnike, obrtnike, građane, udruge i znanstvene institucije u svrhu održivog korištenja postojećih razvojnih resursa i potencijala. Nadalje, prioritet se odnosi na projekte i aktivnosti usmjerene na jačanje stručnih, tehničkih i administrativnih kapaciteta javnog i privatnog sektora, ali i kapaciteta ostalih dionika, a sve u funkciji podizanja sveukupne institucionalne kvalitete područja. Prvenstveno se misli na povećanje apsorpcije sredstava iz EU fondova. Pri tome će naglasak biti na jačanju administrativnih kapaciteta JLS-ova i gospodarskih subjekata kroz specifična znanja i vještine potrebne za prijavu i provedbu projekata sufinanciranih sredstvima EU. Aktivnosti i projekti kojima se ovo planira ostvariti su podizanje razine znanja i vještina u području pripreme i provedbe projekata primarno namijenjenih razvoju poduzetništva, obrtništva i poljoprivrede te povećanju zaposlenosti. Navedeno se odnosi na ljudske potencijale u JLS-ovima, ali i u poduzetništvu, obrtništvu i poljoprivredi, uključujući financijsku potporu pri izradi dokumentacije nužne za financiranje projekata iz EU fondova. Dodatno Županija će osigurati kapacitete za provedbu i praćenje provedbe Master plana gospodarskog razvoja kroz nastavak rada tima za strateško planiranje kao i radnih skupina.





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU



Tablica 9: Mjere prema posebnim ciljevima i prioritetima

| PRIORITET | POSEBNI CILJ | MJERA |
|---|---|--|
| 1 Znanjem ljudi do kvalitetnog rada | 1.1. Prilagodba sustava obrazovanja potrebama tržišta rada te poticanje izobrazbe kroz praktični rad | 1.1.1. Prilagodba srednjoškolskog i visokog obrazovanja potrebama regionalnog gospodarstva 1.1.2. Poticanje suradnje obrazovnog i gospodarskog sektora |
| | 1.2. Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, poticanje prekvalifikacije i cjeloživotnog obrazovanja | 1.2.1. Promicanje financijske pismenosti i obrazovanja za poduzetništvo 1.2.2. Provedba obrazovnih programa za poduzetnike i poljoprivrednike 1.2.3. Poticanje cjeloživotnog učenja i prekvalifikacije |
| 2 Radom ljudi do vrijednog iskustva | 2.1. Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva | 2.1.1. Izgradnja, opremanje i upravljanje poduzetničkim zonama 2.1.2. Jačanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija 2.1.3. Poticanje poduzetništva i obrtništva |
| | 2.2. Održivi razvoj turizma i poboljšanje upravljanja destinacijom | 2.2.1. Ulaganje u turističku infrastrukturu 2.2.2. Bolje upravljanje i brendiranje destinacije |
| | 2.3. Povećanje produktivnosti i okolišne održivosti poljoprivredne proizvodnje | 2.3.1. Upravljanje poljoprivrednim zemljištem 2.3.2. Promicanje ekološke poljoprivrede 2.3.3. Poticanje tržišno orijentirane poljoprivredne proizvodnje |
| 3 Idejama ljudi do suvremenih inovacija | 3.1. Povećanje konkurentnosti industrijske proizvodnje | 3.1.1. Promicanje tehnološke modernizacije industrijske proizvodnje 3.1.2. Poticanje internacionalizacije poslovanja i privlačenje investitora |
| | 3.2. Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma | 3.2.1. Poticanje razvoja primarnih turističkih proizvoda (zdravstvenog, spa i wellness turizma, aktivnog i obiteljskog turizma te poslovnog i MICE turizma) |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | 3.2.2. Poticanje razvoja sekundarnih turističkih proizvoda (kulturnog, religijskog i agroturizma) | |
| | 3.3. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje i bolje povezivanje poljoprivrede i turizma | 3.3.1. Poticanje prerade poljoprivrednih proizvoda 3.3.2. Organizacija tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i povezivanje poljoprivrede s turizmom 3.3.3. Ulaganje u tehnološku modernizaciju poljoprivredne proizvodnje | |
| 4 Inovacijama ljudi do dugoročne održivosti | 4.1. Jačanje istraživačkih i inovacijskih kapaciteta poduzetničkog sektora | 4.1.1. Poticanje aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u gospodarstvu 4.1.2. Poticanje suradnje znanstveno-istraživačkih institucija i poduzetnika | |
| | 4.2. Poticanje digitalizacije dionika privatnog i javnog sektora | 4.2.1. Poticanje digitalizacije i digitalne transformacije | |
| | 4.3. Poticanje zelene tranzicije kroz povećanje energetske učinkovitosti i udjela obnovljivih izvora energije | 4.3.1. Učinkovito gospodarenje otpadom, korištenje sekundarnih sirovina i kružno gospodarstvo | |
| | | 4.3.2. Poticanje energetske tranzicije | |
| | Horizontalni prioritet: Upravljanje gospodarskim razvojem | | |

Izvor: Izrada autora



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

7. STRATEŠKI PROJEKTI

Krapinsko-zagorska županija u procesu strateškog planiranja gospodarskog razvoja za iduće srednjoročno razdoblje identificirala je 21 strateški projekt. Navedeni projekti ključne su investicije čiji su nositelji javna tijela Krapinsko-zagorske županije i koje predstavljaju ključne razvojne iskorake u kontekstu postizanja definiranih posebnih ciljeva od značaja za gospodarski razvoj cijele Županije. Ključna područja ulaganja u kojima je planiran najveći broj strateških projekata odnose se na turizam i zdravstvo, obrazovanje te energetiku i održivi razvoj, a detaljan prikaz strateških projekata s opisom projekta, planiranim aktivnostima i procijenjenom vrijednosti prikazan je u tablicama niže.

- 1 -

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Energetsko klimatski centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Područje | Energetika i održivi razvoj |
| | Mjera | 4.3.2. Poticanje energetske tranzicije |
| | Nositelj projekta | REGEA |
| | Partneri na projektu | Krapinsko-zagorska županija, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Kratki opis projekta | Regionalni energetsko klimatski centar poslužit će kao centar izvrsnosti te inkubator ideja i projekata vezanih za održiv razvoj, obnovljive izvore energije, energetske učinkovitost, sprječavanje i prilagodbu učincima klimatskih promjena te održivu mobilnost. Kao takav, centar će pružati stručnu pomoć i podršku javnim tijelima, MSP-ovim, industriji i <i>startup</i> -ovima (inovativnoj zajednici) po pitanju razvoja i provedbe ideja, projekata i strateških dokumenata s ciljem poticanja održivog razvoja te primjene zelenih tehnologija. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Podrška pred-inkubacijskih usluga - Kontinuirana podrška dionicima iz industrije u razvoju i testiranju rješenja u sektoru zelenog rasta - Razvoj poduzetničke poslovne infrastrukture koja će donijeti direktnu korist industriji, MSP-ima i <i>startup</i>-ovima (izgradnja i opremanje) - Organiziranje programa mentorstva - Aktivnosti promocije i umrežavanja i savjetodavne usluge u prijavama na natječaje u domeni ESIF i Programa unije |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| Vremenski okvir | 2022.-2025. | |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 10.000.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |



- 2 -

| | Naziv projekta | POP-UP inkubator |
|----------------------------|--|---|
| Osnovne informacije | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo |
| | Mjera | 2.1.2. Jačanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija |
| | Nositelj projekta | Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Krapinsko-zagorska županija |
| | Kratki opis projekta | POP-UP inkubator predstavlja fazu II razvoja infrastrukturnih kapaciteta Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije. Izgradnjom pop-up inkubatora u zoni obuhvata koristeći modularnu gradnju, stvaraju se dodatni inkubacijski prostori za <i>startup</i> -ove. Prilikom izgradnje, koriste se modularni elementi i modularni način gradnje koji je energetske učinkovit i maksimalno se prilagođava potrebama stanara. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Projektiranje i priprema projektno-tehničke dokumentacije - Izgradnja - Opremanje - Implementacija inkubacijskih i akceleracijskih programa |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija, Krapina |
| | Vremenski okvir | 2023.-2026. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 5.000.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |

- 3 -

| | Naziv projekta | Z-MED inkubacijski program |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo, Zdravstvo |
| | Mjera | 2.1.3. Poticanje poduzetništva i obrtništva |
| | Nositelj projekta | Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Krapinsko-zagorska županija |
| | Kratki opis projekta | Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije uspostavio je digitalni inovacijski centar za zdravlje i medicinsku informatiku - Z-MED koji okuplja preko 20 partnera. U okviru djelovanja Z-MEDa razvit će se poseban inkubacijski program u trajanju od 12 mjeseci za podršku razvoju <i>startup</i> -ova u posebnoj niši zdravstvene industrije. |





| | | |
|-------------------------|--|--|
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Priprema pred-inkubacijskih i inkubacijskih uspostava mentorske mreže - Organizacija <i>meet-upova</i> - Organizacija testiranja proizvoda u zdravstvenim ustanovama - Organizacija hackatona - Uspostava demonstracijskog centra za zdravlje i medicinsku informatiku |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2023.-2025. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 1.000.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |

- 4 -

| | | |
|----------------------------|---|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | BAIF AKADEMIJA |
| | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo |
| | Mjera | 3.1.2. Poticanje internacionalizacije poslovanja i privlačenje investitora |
| | Nositelj projekta | Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Krapinsko-zagorska županija, Feelsgood |
| | Kratki opis projekta | Krapinsko-zagorska županija s partnerima je provela BAIF projekt koji je usmjeren na stvaranje zajednice <i>startup-ova</i> koji generiraju pozitivan društveni učinak te zajednice investitora koji financiraju takva poduzeća. Kako bi se nastavilo pripremati <i>startup-ove</i> za prihvat investicija i pomagati im u razvoju društvene komponente, razvit će se ciklus edukacija pod nazivom BAIF akademija. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Razvoj programa inkubacije - Uspostava mentorske mreže - Provedba inkubacijskog programa - ciklus edukacija, radionica, on-line programa, pitch trainings, demo day - Organizacija konferencije i natjecanja za najbolju poslovnu ideju i najbolji poslovni model |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 750.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva, vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |



| | |
|--|----|
| Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |
|--|----|

- 5 -

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | BAIF AKCELERATOR |
| | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo |
| | Mjera | 3.1.2. Poticanje internacionalizacije poslovanja i privlačenje investitora |
| | Nositelj projekta | Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Krapinsko-zagorska županija, Feelsgood |
| | Kratki opis projekta | Nakon što <i>startup</i> -ovi prihvate investiciju iz BAIF fonda pri Feelsgoodu, postat će dio BAIF akceleratora koji ima za cilj pomoći im u razvoju poslovnog modela, pružiti im mentorsku podršku za internacionalizaciju poslovanja, pronaći partnere i pripremiti izlaz iz investicije. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Razvoj programa akceleracije - Stvaranje nacionalne mreže BAIF akceleratora koji će provoditi programe - Uspostava mentorske mreže - Aktivnosti umrežavanja - Sudjelovanje na pitch natjecanjima - Organizacija BAIF natjecanja |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2023.-2025. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 750.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva, vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |

- 6 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | HEALTH IT AKADEMIJA |
| | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo, Cjeloživotno obrazovanje |
| | Mjera | 2.1.3. Poticanje poduzetništva i obrtništva |
| | Nositelj projekta | Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Krapinsko-zagorska županija, Zagorska razvojna agencija, FORES, Smartis, CodX, Mindsmiths, Health Hub, OB Zabok, SBST, SBKT, IN2 |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljih EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | Kratki opis projekta | U organizaciji Z-MED digitalnog inovacijskog HUB u prostorima Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije starta Health IT akademija. Radi se o programu u trajanju 5 mjeseci kojem je, kombinacijom teoretske nastave i prakse, cilj stvoriti stručnjake medicinske informatike s fokusom na poslove analitičara/konzultanta, testera ili Java programera. Program je namijenjen nezaposlenim osobama, primarno visokoobrazovanima, neovisno o radnom iskustvu, koji imaju želju za učenjem, zanima ih kombinacija informatike i medicine i spremni su odvojiti 5 mjeseci za edukaciju. Tijekom edukacije, osim teoretskog dijela, polaznici će imati praksu u nekoj od zdravstvenih ustanova te kod partnera Z-MED-a. Osim toga, podijeljeni u Scrum timove, izradit će i prototip softvera za kojim je neka od zdravstvenih ustanova iskazala interes i sudjelovati u završnom hackathonu s bogatim fondom nagrada. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Priprema programa - Kreiranje partnerstva - Objava poziva za edukaciju - Provedba programa - Organizacija prakse u zdravstvenim ustanovama - Organizacija i provedba mentorske podrške - Hackaton |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2025. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 600.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | Nacionalna sredstva, vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |

- 7 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|---|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | BIZARENA |
| | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo |
| | Mjera | 4.1.1. Poticanje aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u gospodarstvu |
| | Nositelj projekta | Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | KZŽ, ZARA, FER, SŠ KRAPINA, TVHZ |
| | Kratki opis projekta | BIZARENA povezivanjem pojedinaca, stručnjaka i institucija u aktivnosti na stvaranju i razvoju inovacijskih rješenja te njihovoj komercijalizaciji kreira kružnu ekonomiju. Kreativne pojedince i poduzetnike potiče na inovativnost, obrazovnim institucijama omogućava uključivanje u tržište, kod mladih pobuđuje interes za školovanjem i znanošću te ih novim obrazovnim programima za moderna deficitarna znanja priprema za tržište. Strateški upravlja inovativnim rješenjima i usmjerava ih u programe s prilagođenom potrebnom infrastrukturom (laboratoriji, BIZARENA razvojni odbor) da se što prije realiziraju na tržištu. Usmjerenosti na proizvodne |





| | | |
|-------------------------|--|---|
| | | tehnologije i povezivanjem s rješenjima temeljenim na umjetnoj inteligenciji i robotici te na ekologiju slijedi Nacionalni program reformi sa ciljevima, prioritetima i mjerama 1. Jačanje konkurentnosti gospodarstva, 1.2. Rast investicija – 1.2.1 Poticanje ulaganja i produktivnosti, 1.4.6 Upravljanje kvalitetom za postizanje kreativnog i inovativnog gospodarstva, digitalne tranzicije društva i gospodarstva i jačanje regionalne konkurentnosti. Virtualna BIZARENA pospješuje digitalnu ekonomiju budućnosti. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Nadogradnja i proširenje postojeće infrastrukture - Organizacija i izvođenje hackathona - Provođenje natječaj za inovacije u proizvodnim i zelenim tehnologijama - Uspostava Bizarena razvojnih odbora - Uspostava razvojnih programa i parametara komercijalizacije - Izvođenje i upravljanje prodajnog programa razvoja inovacijskih rješenja - Izvođenje i upravljanje inkubacijskog programa - Razvoj novih zanimanja i obrazovnih programa za deficitarna zanimanja - Virtualna Bizarena |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2024.-2025. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 26.250.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |

- 8 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | "Sunce na dlanu" - fotonaponske elektrane na krovovima javnih zgrada |
| | Područje | Energetika i održivi razvoj |
| | Mjera | 4.3.2. Poticanje energetske tranzicije |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | REGEA |
| | Kratki opis projekta | Cilj projekta je povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije putem postavljanja fotonaponskih elektrana na krovove javnih zgrada u vlasništvu Krapinsko-zagorske županije. Uspostavom fotonaponskih elektrana na krovove javnih zgrada u vlasništvu Krapinsko-zagorske županije rezultat će povećanjem udjela OIE do 30% ukupne potrošnje električne energije javnog sektora te smanjenjem izdataka javne potrošnje za 10%. Time se doprinosi održivom gospodarskom rastu i razvoju, potiče investicijska politika okrenuta budućnosti te prelazak na pametno, kružno i niskougljično društvo. Izrađena idejna rješenja i glavni projekti za 30 projekata za zgrade javne namjene. Ukupno će se ugraditi 30 fotonaponskih sustava (fotonaponske ćelije u kombinaciji s inteligentnim inverterima). |



| | | |
|-------------------------|--|--|
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Provedba elektrotehničkih radova povezanih s postavljanjem sustava fotonapona za proizvodnju struje u javnim objektima - Prema potrebi građevinski radovi učvršćivanja krovišta (statika) |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2024. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 45.000.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva, vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | DA |

- 9 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|---|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Istraživanje geotermalnog i hidrotermalnog potencijala |
| | Područje | Energetika i održivi razvoj |
| | Mjera | 4.3.2. Poticanje energetske tranzicije |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | REGEA |
| | Kratki opis projekta | Krapinsko-zagorska županija želi dalje aktivno istraživati potencijal geotermalne vode za razvoj toplinarstva. Na području županije će se razvojem geotermalnih projekata za toplinarstvo ostvariti višestruke benefite. Uz smanjenje emisije CO ₂ , toplinska energija dobivena iz geotermalnih izvora jeftinija je za krajnje korisnike u odnosu na dominantno korišteni zemni plin. To će objektima u gospodarstvu, zdravstvu, turističkim djelatnicima i kućanstvima smanjiti troškove i povećati kvalitetu života. Producirat će se dokumentacija koja omogućava daljnja istraživanja koja će dovesti do aktivnosti u budućim istražnim prostorima, odnosno prostorima za eksploataciju i nakon toga, za iskorištavanje geotermalne energije u toplinarske svrhe. To će u budućnosti povećati energetske učinkovitost, smanjiti emisije CO ₂ i ublažiti posljedice klimatskih promjena. Projekt će neposredno pridonijeti uspostavi instaliranih kapaciteta za korištenje energije iz obnovljivih izvora, a putem komunikacijskih aktivnosti pridonijet će jačanju kapaciteta za upravljanje i promicanje obnovljivih izvora energije. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Analiza i interpretacija dostupnih 2D seizmičkih i bušotinskih podataka - 3D model geotermalnog vodonosnika i simulacija proizvodnje geotermalne vode iz ležišta - Idejni projekt za geofizička snimanja i mjerenja - Magnetotelurska mjerenja potencijalnih geotermalnih lokacija - Geokemijska mjerenja i analiza površinske hidrogeotermalne vode - Geološko-geofizička analiza i interpretacija geotermalnog potencijala - Izrada naftno-rudarskog projekta za ispitivanje i remont bušotine KRT-1 - Idejni projekt za korištenje geotermalne energije za toplinarske potrebe industrijskih, javnih i medicinsko-turističkih zgrada i objekata - Izrada Studije izvodljivosti i CBA analiza geotermalnog projekta za potrebe |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Evropska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | | <p>toplinarstva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izrada Elaborata Ocjene o potrebi procjene utjecaja zahvata remonta i ispitivanja bušotine KRT-1 na okoliš (OPUO) - Izrada Elaborata zaštite okoliša za ocjenu o potrebi procjene utjecaja na okoliš proizvodnje geotermalne vode za energetske potrebe - Promidžba i vidljivost |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2023. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 1.916.576,53 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva, vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | U izradi |

- 10 -

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Koncept pametnih sela (pilot projekti) |
| | Područje | Poljoprivreda i ruralni razvoj |
| | Mjera | 4.3.1. Učinkovito gospodarenje otpadom, korištenje sekundarnih sirovina i kružno gospodarstvo |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | ZARA, REGEA, JLS |
| | Kratki opis projekta | Na pilot području definirati strateške aktivnosti koje će primjenom moderne tehnologije doprinijeti unaprjeđenju života lokalnog stanovništva, razvoju održive poljoprivrede, povećanju turističke konkurentnosti te prepoznatljivosti destinacije. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Automatizacija i robotizacija poljoprivrede, - Ekonomija dijeljenja (poput zajedničke uporabe poljoprivrednih strojeva) - Kružna ekonomija - Digitalne platforme - Širokopojasni internet - Korištenje obnovljivih izvora energije - Dopunske djelatnosti na poljoprivrednom gospodarstvu, - Edukativne aktivnosti |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2023.-2027. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | n/A |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |





| | |
|--|----|
| Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |
|--|----|

- 11 -

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Strategija promocije ulaganja na području Krapinsko-zagorske županije |
| | Područje | Upravljanje razvojem |
| | Mjera | 2.1.1. Izgradnja, opremanje i upravljanje poduzetničkim zonama te privlačenje ulaganja |
| | Nositelj projekta | ZARA |
| | Partneri na projektu | Krapinsko-zagorska županija, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Kratki opis projekta | Izraditi strategiju promocije ulaganja na području Krapinsko-zagorske županije. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Formiranje radne skupine - Definiranje obuhvata dokumenta - Izrada dokumenta - Javno savjetovanje - Primjena aktivnosti |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2023.-2027. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 200.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | Nije potrebna |

- 12 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Promocija deficitarnih zanimanja |
| | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo, Obrazovanje |
| | Mjera | 1.1.1. Prilagodba srednjoškolskog i visokog obrazovanja potrebama regionalnog gospodarstva |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | Osnovne i srednje škole, komore, HZZ |
| | Kratki opis projekta | Industrija je temelj razvoja Krapinsko-zagorske županije, a nosioci niza procesa su kvalitetni ljudski resursi. Jedan od ograničavajućih faktora budućeg gospodarskog razvoja je smanjenje radno aktivnog stanovništva, što je izravna posljedica nepovoljnih demografskih i migracijskih obilježja. Kako bi poduzetnici implementirali nove tehnologije potrebno je znanje i poznavanje novih procesa, što se može postići usmjeravanjem učenika da upišu strukovna zanimanja, te nastave visoko obrazovanje za tražena zanimanja. KZŽ s partnerima je prva u Hrvatskoj |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljih EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | | <p>započela obilazak osnovnih škola da potaknu roditelje i učenike da upišu tražena, deficitarna zanimanja. Na tu temu proveden je i projekt ENTER.</p> <p>Veliku važnost u gospodarstvu Krapinsko-zagorske županije ima turizam, čiji se razvoj temelji na valorizaciji najznačajnijeg prirodnog resursa – termalnih izvora, materijalne i nematerijalne kulturne baštine te atraktivne prirodne osnove. Adekvatni ljudski resursi jedan su od ključnih faktora razvoja turističkog sektora i usmjerenosti na izvrsnost, zbog čega je i u segmentu strukovnih zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva potrebno jačanje ljudskih kapaciteta i obrazovanje adekvatnih kadrova. Projektom je planirana implementacija ciljanih mjera koje bi trebale podići razinu svijesti, kako učenika, tako i njihovih roditelja o prednostima pohađanja školovanja deficitarnog zanimanja.</p> |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Promotivna kampanja - Radionice, profesionalna orijentacija - Dani otvorenih vrata poslodavaca |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | n/A |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | n/A |
| | Izvor financiranja | EU sredstva, vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | Nije potrebna |

- 13 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Zaštita i promocija izvornih zagorskih proizvoda |
| | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo, Poljoprivreda i ruralni razvoj |
| | Mjera | 3.3.1. Organizacija tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i povezivanje poljoprivrede s turizmom |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije |
| | Kratki opis projekta | Krapinsko-zagorska županija s proizvodima koji nose zaštićenu oznaku izvornosti može ostvariti značajne tržišne potencijale. Do sada su vidljivi rezultati na poticanju proizvodnje i promociji zaštićenih autohtonih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda koji nose zaštitu na Europskom nivou kao što su: „Zagorski puran“, „Zagorski mlinci“, „Zagorski štrukli/Zagorski štruklji“ i „Zagorski bagremov med“. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Pouzdane i kontinuirane informacije o poslovnim prilikama za rast i razvoj zaštićenih proizvoda - Prijedlog mjera - Vidljivost i promidžba |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2023.-2027. |

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA





| | | |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | n/A |
| | Izvor financiranja | Vlastita sredstva, EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | Nije potrebna |

- 14 -

| Osnovne informacije | Naziv projekta | Privlačenje investicija |
|----------------------------|--|---|
| | Područje | Poduzetništvo i obrtništvo |
| | Mjera | 2.1.1. Izgradnja, opremanje i upravljanje poduzetničkim zonama te privlačenje ulaganja |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | PC KZŽ, ZARA, komore |
| | Kratki opis projekta | Prednosti i potencijali ulaganja u Krapinsko-zagorsku županiju temelje se na njenu povoljnom zemljopisnom položaju, razvijenom poduzetništvu, kvalitetnoj radnoj snazi i pristupačnim poduzetničkim zonama. Krapinsko-zagorska županija u nadolazećem razdoblju provodit će niz promotivnih aktivnosti s ciljem jačanja prepoznatljivosti Županije kao poslovnog područja povoljnog za ulaganje i pružati podršku postojećim i novim ulagačima. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Priprema podataka o potencijalnim lokacijama ulaganja, potrebnoj infrastrukturi i ljudskom kapitalu - Pouzdane i kontinuirane informacije o poslovnim prilikama za rast i razvoj poslovanja - Vidljivost i promidžba |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2023.-2027. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | n/A |
| | Izvor financiranja | EU sredstva, vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | Nije potrebna |

- 15 -

| Osnovne informacije | Naziv projekta | Mjere ruralnog razvoja |
|----------------------------|-----------------------|---|
| | Područje | Poljoprivreda i ruralni razvoj |
| | Mjera | 2.3.2. Poticanje tržišno orijentirane poljoprivredne proizvodnje i ekološke poljoprivrede |





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KORKUNENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljih EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | / |
| | Kratki opis projekta | <p>Poljoprivredna proizvodnja u Krapinsko-zagorskoj županiji ima niz ograničavajućih faktora za tržišno konkurentniju poljoprivrednu proizvodnju. Brdovit teren, neujednačen režim nadzemnih i podzemnih voda, mali posjedi s rascjepkanim parcelama te starenje poljoprivrednog stanovništva u ruralnim prostorima izravno utječu na prihod poljoprivrednih gospodarstava ostvaren s osnova poljoprivredne proizvodnje. Okosnicu poljoprivredne proizvodnje čine obiteljska poljoprivredna gospodarstva. Dobna struktura nositelja obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava iz godine u godinu je sve viša, ali uz ohrabrujući podatak da se određeni broj mladih obitelji odlučuje ostvariti svoj dohodak s osnova poljoprivredne proizvodnje. Program potpora za poljoprivrednike obuhvaća sljedeće kategorije potpora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potpora poljoprivrednim udrugama, • potpore za pripremu projektne dokumentacije, • potpore za razvoj poljoprivredne proizvodnje i promociju poljoprivrednih proizvoda, • potpora za uzgoj zagorskog purana, • potpore za ulaganje u modernizaciju i povećanje konkurentnosti poljoprivrednika u preradi i stavljena na tržište poljoprivrednih proizvoda, • potpore za povećanje ekološke poljoprivredne proizvodnje, • potpore za povećanje stočarske proizvodnje, • potpore za očuvanje pčelinjeg fonda, • potpore za zaštitu višegodišnjih nasada od padalina, • potpore za okrupnjavanje poljoprivrednog zemljišta i • potpore za povećanje poljoprivredne proizvodnje. <p>U idućem razdoblju osim financiranja mjera ruralnog razvoja cilj je ulaganje u bolju vidljivost istih te upoznavanje potencijalnih korisnika s istima.</p> |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Pouzdane i kontinuirane informacije o poslovnim prilikama za rast i razvoj poljoprivredne proizvodnje - Vidljivost i promidžba |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2023.-2027. |
| | Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta |
| | Izvor financiranja | Vlastita sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | Nije potrebna |

- 16 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------|---|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Dodjela oznake kvalitete (labelling) obiteljskog smještaja KZZ - True Zagorje Home |
| | Područje | Turizam |
| | Mjera | 2.2.2. Bolje upravljanje i brendiranje destinacije |





| | | |
|-------------------------|--|--|
| | Nositelj projekta | Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Turističke zajednice s područja KZŽ |
| | Kratki opis projekta | Projekt označavanja kvalitete kuća za odmor provodi Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području Krapinsko-zagorske županije na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja (kuća za odmor), pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća za odmor koje su u turističkoj ponudi destinacije. Certificiranje se provodi jednom godišnje. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Provesti certificiranja - Izrada tabli za označavanje "True Zagorje Home" - Profesionalno fotografiranje kuća koje su prošle certificiranje - Izrada kataloga "True Zagorje Home" - Izrada web stranice - Izrada tekstova za katalog i web - Izrada PR članka - Prijevodi tekstova - Oblikovanja vizuala/banneri za oglašavanje na društvenim mrežama - Oglašavanje na društvenim mrežama - Oglašavanje u tiskovinama - Edukacija za male iznajmljivače |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2026. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 500.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | Vlastita sredstva, županijska sredstva, HTZ |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA/u provedbi |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | Nije potrebna |

- 17 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Zagorje Outdoor |
| | Područje | Turizam |
| | Mjera | 2.2.2. Bolje upravljanje i brendiranje destinacije |
| | Nositelj projekta | Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Turističke zajednice s područja KZŽ |
| | Kratki opis projekta | S obzirom da je uočen širi potencijal razvoja outdoor ponude Zagorja pristupilo se izradi priručnika kojim se definiraju grafički standardi brenda Zagorje Outdoor. Izrađen je krovni identitet, a priručnik definira i osnovne grafičke standarde tri segmenta: Zagorje Bike, Zagorje Trail i Zagorje Ride. Motiv jedinstvenosti u krovnom identitetu objedinjen je u pojmu ""Zagorje""; u istom je pojmu riječ ""GO"" koja |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KORKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljeg EU



| | | |
|-------------------------|--|---|
| | | poziva na akciju, na istraživanje proizvoda na koji se veže. Izrađeni su Zagorje Bike i Zagorje Trail standardi. Cilj je pod brendom Zagorje Bike razviti i promovirati cikloturizam, za što je jedan od temeljnih preduvjeta biciklistička infrastruktura. Slijedom toga se nakon vizualnih standarda i nazivlja proizvoda odlučilo pokrenuti izradu standarda za označavanje staza tj. ruta. Cilj je na području KZŽ koristiti istu, prepoznatljivu signalizaciju. Također se odlučilo pripremiti temelje i za dugoročan razvoj proizvoda Zagorje Trail - ponude sadržaja za pješake, trkače i planinare. Cilj je da se gostima pruži sadržaj za višednevan boravak, organizatorima poticaj za organizaciju novih manifestacija, a time i kvalitetan pješačko-trkački proizvod ravnomjerno razvijen na području cijele KZŽ te prepoznat na tržištu. |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Izrada 4 vizualna outdoor identiteta KZŽ (krovni, biciklistički, konjički i pješačko-trkački) - realizirano u 2021. godini - Izrada standarda biciklističke signalizacije KZŽ - realizirano u 2021. godini - Izrada standarda pješačko-trkačke signalizacije KZŽ - realizirano u 2021. godini - Analiza baze podataka te usklađivanje sukladno promjenama na terenu te priprema za daljnje faze - Izrada tehničko-prometnih elaborata ruta - Uređenje i označavanje rute - Društvene mreže - Izrada foto i video materijala - Edukacije/radionice za lokalne dionike - Izrada weba www.zagorje-outdoor.com.hr - Kartografija i izrada promotivnih materijala - Organizacija Outdoor evenata (kontinuirano u svakoj godini) |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2026. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 1.600.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | Vlastita sredstva, županijska sredstva, HTZ |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA/u provedbi |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | Nije potrebna |

- 18 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Vinogradi s pogledom |
| | Područje | Turizam |
| | Mjera | 2.2.2. Bolje upravljanje i brendiranje destinacije |
| | Nositelj projekta | Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije |
| | Partneri na projektu | Vinari s područja KZŽ |
| | Kratki opis projekta | Projekt Vinogradi s pogledom zamišljen je kao odskočna prezentacijska platforma zagorskih vinograda i vinarija. Pomoću projekta aktivirat će se neiskorišteni resursi odnosno umrežit će se vinogradi i vinarije u jednu cjelinu, a kontinuitet će se postići jedinstvenom tematikom. S obzirom da se do sada nije sustavno bavilo promocijom zagorskih vina i vinarija, navedeni projekt od velikog je značaja za promociju |





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljih EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | | <p>destinacije Zagorje - bajka na dlanu kao urbane vinske regije, regije vrhunskih vina i vinara kroz promociju vinarija, gastro ponude, organizaciju evenata i edukacija. Danas su zagorska vina prepoznata na svjetskoj vinskoj sceni, a ovjenčana su brojnim Decanterima. S obzirom na ostale komparativne prednosti Zagorja želja nam je obogatiti turističku ponudu Zagorja i podići konkurentnost destinacije kroz razvojni projekt Vinogradi s pogledom te na taj način stvoriti dodatni motiv dolaska u destinaciju, dati posjetiteljima dodatnu vrijednost boravka u destinaciji te će to, shodno navedenom, imati i direktan utjecaj na povećanje potrošnje posjetitelja u destinaciji.</p> |
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Organizacija e-Bike&Wine tura - agencija Sttube d.o.o. - Izrada brošure Vinogradi s pogledom - tiskano i online izdanje - Izrada tekstova za brošuru - Prijevodi tekstova - Online promocija - društvene mreže - Predstavljanje projekta na sajmovima i prezentacijama u sklopu TZ KZŽ i Udruge "Vino Zagorje" - Prijevod promo filma na engleski, njemački i slovenski jezik uz naratora - Izrada kraćeg promo filma od 30 sec za promociju na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i YouTube na hrvatskom i engleskom jeziku) - Organizacija turističkog eventa na temu vinograda i vina - Vinograda s pogledom - Predstavljanje branda "Zagorski bregi" u suradnji s Udrugom "Vino Zagorje" - Održavanje edukacija za vinare i privatni sektor (hotelijere, ugostitelje, male privatne iznajmljivače) - Izrada novih fotografija za banku fotografija |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2026. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 800.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | Vlastita sredstva, županijska sredstva, HTZ |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA/provodi se |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |

- 19 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Dodjela bespovratnih sredstava u turizmu - ulaganje u dodatne sadržaje privatnih smještajnih kapaciteta |
| | Područje | Turizam |
| | Mjera | 2.2.1. Ulaganje u turističku infrastrukturu |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije |





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljših EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | Kratki opis projekta | Dodjela bespovratnih sredstava u turizmu za ulaganje u privatni smještaj usmjereno je podizanju konkurentnosti Krapinsko-zagorske županije kao turističke destinacije kroz ulaganja u razvoj dodatnih sadržaja u privatnom smještaju (npr. bazeni, saune i drugi wellness, sportski i rekreacijski i zabavni sadržaji) koji doprinose većoj popunjenosti kapaciteta. Korisnici bespovratnih sredstava su fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje turističke djelatnosti, kao i oni koji tek stvaraju uvjete za obavljanje te djelatnosti, te poljoprivredna gospodarstva koja kao dopunsku djelatnost imaju registriranu turističku djelatnost. Cilj projekta je povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta, poticanje ulaganja privatnih investitora uz početni poticaj kroz županijske potpore, a sve s ciljem produljenja boravka gostiju na području Krapinsko-zagorske županije. |
| | Planirane aktivnosti | Raspisivanje Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava u turizmu jednom godišnje |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2026. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 2.500.000 - 5.000.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | Županijska sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | DA |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | NE |

- 20 -

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|---|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Krapinsko-zagorska županija 4.0. – Digitalna županija |
| | Područje | Digitalizacija javne uprave |
| | Mjera | 4.2.1. Poticanje digitalizacije i digitalne transformacije |
| | Nositelj projekta | Krapinsko-zagorska županija |
| | Partneri na projektu | Odabrane županijske institucije |
| | Kratki opis projekta | Digitalna transformacija odnosi se na proces uvođenja digitalnih tehnologija u svim područjima upravljanja što uključuje poslovne procese temeljene na većoj količini podataka, donošenje odluka temeljem analize podataka, nove usluge za građane, nove kanale komunikacije i poboljšane ljudske potencijale. Strategija digitalne transformacije Krapinsko-zagorske županije je ključni korak kojim se definiraju temelji za uvođenje digitalnih tehnologija u upravljanje, a digitalnu transformaciju karakterizira povezanost sustava upravljanja, prikupljanje, obrada i dijeljenje kompleksnih setova podataka (big data science) i proaktivno upravljanje u skladu sa stvarnim potrebama građana. Ključne aktivnosti projekta digitalne transformacije Županije su detaljna razrada reorganizacije poslovnih procesa, funkcionalnih specifikacija novih e-usluga, funkcionalnih specifikacija IT sustava i digitalnih alata; analiza mogućnosti za dodatno usavršavanje djelatnika temeljem analize kapaciteta; priprema za izvedbu implementacijskog plana koja uključuje podršku u pripremi dokumentacije za javnu nabavu te integraciju odabranih rješenja. |

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljih EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Detaljna razrada reorganizacije poslovnih procesa - Detaljna razrada funkcionalnih specifikacija novih e-usluga - Detaljna razrada funkcionalnih specifikacija IT sustava i digitalnih alata - Dodatno usavršavanje djelatnika temeljem analize kapaciteta - Nabava i instalacija opreme i digitalnih rješenja - Podrška u implementaciji |
| | Lokacija | Krapinsko-zagorska županija |
| | Vremenski okvir | 2022.-2027. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 7.527.000,00 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | NE |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | U tijeku izrade |

- 21 -

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Osnovne informacije | Naziv projekta | Centar izvrsnosti u poljoprivredi |
| | Područje | Obrazovanje, Poljoprivreda i ruralni razvoj |
| | Mjera | 1.1.1. Prilagodba srednjoškolskog i visokog obrazovanja potrebama regionalnog gospodarstva |
| | Nositelj projekta | Srednja škola Bedekovčina |
| | Partneri na projektu | Krapinsko zagorska županija |
| | Kratki opis projekta | Trenutno stanje objekta ne zadovoljava potrebe školovanja primjenom modernih tehnologija u agrarnoj proizvodnji te ne stimulira inovacije u sektoru poljoprivrede. Projekt je usmjeren na rekonstrukciju i nadogradnju postojeće zgrade Srednje škole Bedekovčina te izgradnju poligona za nastavu poljoprivrednih usmjerenja za formiranje centra izvrsnosti. Rekonstrukcijom i nadogradnjom postojeće zgrade Srednje škole Bedekovčina i izgradnjom poligona za nastavu poljoprivrednih usmjerenja stvorit će se bolji uvjeti školovanja učenika i radnog prostora za sve učitelje te formiranje centra izvrsnosti koji će doprinijeti kvalitetnijoj provedbi praktične nastave, savladavanju novih tehnologija u poljoprivredi kako za srednjoškolske programe i izlazak kvalitetnog i konkurentskog kadra na tržište rada u skladu s potrebama gospodarstva, tako i za polaznike obrazovanja odraslih, prijelaz s rada u dvije smjene na rad u jednoj smjeni, povećanje vještina i kompetencija polaznika u strukovnom obrazovanju kako bi mogli konkurirati novim izazovima na tržištu rada u RH pa i EU. Kvalitetnijom provedbom praktičnog dijela obrazovanja, proširenjem teorijskog opsega znanja i svladavanjem novih tehnologija u poljoprivredi pridonijet će se popularizaciji poljoprivredne djelatnosti i privlačenju mladih i nezaposlenih osoba na bavljenje poljoprivrednom djelatnošću i istraživanjem te stimulirati inovacije. |
| Planirane aktivnosti | <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnosti rekonstrukcije i nadogradnje zgrade škole - Aktivnosti izgradnje poligona za nastavu poljoprivrednih usmjerenja - Rekonstrukcija 14 učionica, laboratorija, informatičkih kabineta, knjižnice, ulaznog prostora i krovne konstrukcije objekta; radovi, nabava opreme, ugovori o uslugama (nadzor) za koje će biti formirani timovi s voditeljima svakog tima | |





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | | - Financijsko praćenje izgradnje i opremanje objekta |
| | Lokacija | Općina Bedekovčina – Srednja škola Bedekovčina |
| | Vremenski okvir | 2022.–2025. |
| Financijski plan | Procijenjena vrijednost projekta | 19.524.254,06 HRK |
| | Izvor financiranja | EU sredstva |
| Zrelost projekta | Projektna ideja | NE |
| | Izrađena projektno-tehnička dokumentacija | U tijeku izrade |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

8. KLJUČNI POKAZATELJI ISHODA

Ključni pokazatelji ishoda osnovni su čimbenici koji omogućuju praćenje i izvještavanje o provedbi Master plana te vrednovanje uspješnosti u postizanju utvrđenih posebnih ciljeva. Ključni pokazatelji ishoda definirani su sukladno nacionalnoj biblioteci pokazatelja što osigurava provjerljivost i usporedivost istih. Pokazatelji ishoda s definiranim početnim i ciljanim vrijednostima prikazani su u tablici niže:

Tablica 10: Pokazatelji ishoda prema posebnim ciljevima

| POSEBNI CILJ | POKAZATELJ ISHODA | POČETNA VRIJEDNOST | CILJANA VRIJEDNOST 2027. | IZVOR |
|--|---|--|---|--------------------------------------|
| 1.1. Prilagodba sustava obrazovanja potrebama tržišta rada te poticanje izobrazbe kroz praktični rad | OI.02.2.16 Postotak stanovništva školske dobi upisanih u srednje strukovno i više strukovno obrazovanje koje ne ulazi u visoko obrazovanje prema području obrazovanja | 74 % (2018./2019.) | 80 % | DZS |
| | OI.02.2.56 Broj učenika koji se obrazuju za deficitarna zanimanja | 93 (2020./2021.) | 150 (2027./2028.) | KZŽ |
| 1.2. Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, poticanje prekvalifikacije i cjeloživotnog obrazovanja | OI.02.2.57 Udio stanovništva u dobi od 25 do 64 godina uključenog u programe cjeloživotnog obrazovanja/učenja | 1,14 % (2019./2020.) | 2 % | Obrazovne ustanove na području KZŽ-a |
| 2.1. Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva | OI.02.1.06 Postotak malih i srednjih poduzeća od ukupnog broja poduzeća | 13,69 % (2021.) | 18 % | FINA |
| | OI.02.1.31. Udio zaposlenih u mikro, malim i srednjim poduzećima u ukupnom broju zaposlenih | 85,66 % (2021.) | 95 % | FINA |
| 2.2. Održivi razvoj turizma i poboljšanje upravljanja destinacijom | OI.02.8.04 Broj turističkih objekata, spavaonica i kreveta | Broj objekata: 286 Broj spavaonica: 1.327 Broj kreveta: 3.483 (2021.) | Broj objekata: 375 Broj spavaonica: 1.700 Broj kreveta: 5.600 | TZ KZŽ |
| | OI.02.8.50 Indeks turističke razvijenosti JLS | II. kategorija - 5 JLS III. kategorija - 9 JLS IV. kategorija - 15 JLS | II. kategorija - 6 JLS III. kategorija - 10 JLS IV. kategorija - 14 JLS | Institut za turizam |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitva EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | O. kategorija - 3 JLS (2021.) | O. kategorija - 2 JLS | |
|---|--|--|--|---|
| 2.3. Povećanje produktivnosti i ekološke održivosti poljoprivredne proizvodnje | OI.02.12.10 Područje pod ekološkom poljoprivredom | 212,01 ha (2021.) | 260 ha | APPRRR |
| 3.1. Povećanje konkurentnosti industrijske proizvodnje | OI.02.9.41. Broj podnesenih prijava zaštite industrijskog vlasništva | Patenti: 2 (2020.) Žigovi: 18 (2020.) Industrijski dizajn: 1 (2020.) | Patenti: 5 Žigovi: 20 Industrijski dizajn: 3 | DZIV |
| | OI.02.9.42. Broj registriranih prijava zaštite industrijskog vlasništva | Patenti: 1 (2017.) Žigovi: 24 (2020.) Industrijski dizajn: 1 (2020.) | Patenti: 3 Žigovi: 30 Industrijski dizajn: 3 | DZIV |
| | OI.02.1.32 Ostvareni prihodi u području "Prerađivačka industrija" (prema NKD-u 2007.) | 6.892.682.046,00 HRK (2021.) | 7.000.000.000,00 HRK | FINA |
| 3.2. Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma | OI.02.8.01 Dolasci u turističke smještajne objekte | 150.665 (2021.) | 230.000 | TZ KŽŽ |
| | OI.02.8.17 Noćenja u turističkim smještajnim objektima | 304.571 (2021.) | 500.000 | TZ KŽŽ |
| | OI.02.8.48 Rashodi za kulturu JLP(R)S, po stanovniku | 31,0 HRK/st. | 33,00 HRK/st. | Projekt „Otvoreni proračun“ Hrvatske zajednice županija (openCity.hr) |
| | OI.02.8.49 Broj posjetitelja ustanova u kulturi i kulturnih manifestacija na području županije | 91.939 (2020.) | 101.000 | Muzejski dokumentacijski centar, izvješća muzeja s područja KŽŽ-a |



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

| | | | | |
|--|---|----------------|--------|-----------------------------|
| 3.3. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje i bolje povezivanje poljoprivrede i turizma | 01.02.12.77 Subjekti upisani u Upisnik poljoprivrednih proizvođača | 9.039 (2021.) | 9.150 | APRRR |
| 4.1. Jačanje istraživačkih i inovacijskih kapaciteta poduzetničkog sektora | Broj korisnika poslovnih inkubatora | 12 | 20 | PC KZŽ |
| 4.2. Poticanje digitalizacije dionika privatnog i javnog sektora | 01.02.7.35 Broj novih e-usluga za građane | 0 (2021.) | 3 | KZŽ |
| | 01.02.7.36 Broj korisnika novih e-usluga | 0 (2021.) | 500 | KZŽ |
| | 01.02.7.37 Broj korisnika e-usluga za poduzetnike | 300 (2020.) | 600 | KZŽ, HGK |
| 4.3. Poticanje zelene tranzicije kroz povećanje energetske učinkovitosti i udjela obnovljivih izvora energije | 01.02.6.18. Stupanj recikliranja komunalnog otpada | 16,2 % (2019.) | 23 % | Izvešće o komunalnom otpadu |
| | 01.02.6.50 Stanovništvo obuhvaćeno Sporazumom gradonačelnika za potpisnike za klimu i energiju (izvor: Sporazum gradonačelnika) | 10.399 (2020.) | 12.500 | Sporazum gradonačelnika |

Izvor: Krapinsko-zagorska županija



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

9. USKLAĐENOST SA ZAKONODAVNIM I STRATEŠKIM OKVIROM

Zakon o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN 123/2017) određuje da je akte strateškog planiranja niže razine potrebno uskladiti s aktima strateškog planiranja više razine. To podrazumijeva da planovi razvoja jedinica područne (regionalne) samouprave moraju biti usklađeni s Nacionalnom razvojnom strategijom, nacionalnim i regionalnim sektorskim i višesektorskim strategijama te odgovarajućim regionalnim razvojnim planovima.

Master plan gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine sastoji se od četiri prioriteta javnih politika, od kojih se svaki prioritet zasebno ostvaruje posebnim ciljevima. Master plan gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine u skladu je s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine (u daljnjem tekstu NRS 2030) te pridonosi ostvarenju nacionalnog strateškog okvira usmjerenog na regionalni razvoj te razvoj Krapinsko-zagorske županije. Kao hijerarhijski najviši akt strateškog planiranja u RH, NRS 2030 predstavlja krovni dokument i sveobuhvatni akt strateškog planiranja kojim se dugoročno usmjerava razvoj društva i gospodarstva u svim pitanjima od značaja za Hrvatsku. Temelji se na prepoznatim razvojnim izazovima na nacionalnoj i europskoj razini i služi za oblikovanje i provedbu razvojnih politika RH.

Master plan gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine je usklađen sa svim relevantnim važećim nacionalnim te sektorskim i višesektorskim nacionalnim aktima strateškog planiranja, kao i europskim smjernicama namijenjenih regionalnom razvoju. Na taj način osigurat će maksimalan doprinos provedbi aktivnosti regionalnog razvoja, odnosno gospodarskog razvoja Županije.

Potrebno je istaknuti da je Master plan također u skladu s Planom za industrijsku tranziciju Sjeverne Hrvatske, s obzirom da se posebni cilj Plana omogućiti pametnu specijalizaciju i jačanje pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednosti, a tiče se ulaganja u jačanje regionalnog ekosustava, ulaganja u istraživanje, razvoj i napredne tehnologije, podizanje razine konkurentnosti MSP-ova te razvoj pametnih vještina. Sva ova ulaganja, predviđena Planom pokrivena su ovim dokumentom kroz više posebnih ciljeva.

Posebni cilj 1.1. Prilagodba sustava obrazovanja potrebama tržišta rada te poticanje izobrazbe kroz praktični rad u skladu je s razvojnim smjerom 1. “Održivo gospodarstvo i društvo” Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 unutar kojeg se nalazi strateški cilj 2 “Obrazovani i zaposleni ljudi”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 1.1. usklađen je s Planom razvoja KZZ, i to u posebnom cilju 7 “Unapređenje kvalitete i usklađivanje obrazovanja s potrebama tržišta rada”.





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Ovaj poseban cilj usmjerava aktivnosti gospodarskog razvoja KZŽ kreiranjem aktivnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja u svrhu cjelovitog i usmjerenog razvoja učenika, studenata i zaposlenika. Na ovaj način, provedbom aktivnosti povezivanja obrazovnog sustava i tržišta rada, provest će se usmjerenije osposobljavanje sadašnjeg i budućeg radno aktivnog stanovništva za aktivno sudjelovanje za tržište rada i zapošljavanje te potaknuti obrazovanje da drži korak s razvojem gospodarstva na nacionalnoj i globalnoj razini. Kvalitetan i suvremen sustav obrazovanja od vitalnog je značaja za društveni i gospodarski razvoj na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i podiže razinu spremnosti hrvatskog gospodarstva i društva za globalne izazove. Na taj način, Master plan gospodarskog razvoja KZŽ doprinosi razvoju gospodarstva, obrazovnog sustava, ali i zdravog, solidarnog te prosperitetnog društva, kao i viziji Republike Hrvatske kao konkurentne, inovativne i sigurne zemlje koja ulaže u ljude.

Posebni cilj 1.2. Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, poticanje prekvalifikacije i cjeloživotnog obrazovanja

u skladu je s razvojnim smjerom 1. “Održivo gospodarstvo i društvo” Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 unutar kojeg se nalazi strateški cilj 2 “Obrazovani i zaposleni ljudi”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 1.2. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to posebnim ciljem 7 “Unapređenje kvalitete i usklađivanje obrazovanja s potrebama tržišta rada”. Ovaj poseban cilj također usmjerava aktivnosti povezivanja obrazovnog i gospodarskog sektora u cilju razvoja Županije, s naglaskom na aktivno obrazovanje i cjeloživotno učenje u svrhu cjelovitog i usmjerenog razvoja učenika, studenata i zaposlenika. Na ovaj način, provedbom aktivnosti povezivanja obrazovnog sustava i tržišta rada, provest će se usmjerenije osposobljavanje sadašnjeg i budućeg radno aktivnog stanovništva za aktivno sudjelovanje za tržište rada i zapošljavanje te potaknuti obrazovanje da drži korak s razvojem gospodarstva na nacionalnoj i globalnoj sceni.

Posebni cilj 2.1. Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva

u skladu je s razvojnim smjerom 1. “Održivo gospodarstvo i društvo” Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 unutar kojeg se nalazi strateški cilj 1 “Konkurentno i inovativno gospodarstvo”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 2.1. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to posebnim ciljem 1 “Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva”. Ovaj poseban cilj usmjerava aktivnosti gospodarskog razvoja KZŽ na kreiranje učinkovitog, povezanog i održivog sustava poduzetničkih potpornih institucija i poduzetničkih zona, te daljnje unaprjeđenje postojeće infrastrukture. Cilj ove aktivnosti je osnaživanje kapaciteta poduzetničkih potpornih institucija te razvoj specijalizirane poduzetničke infrastrukture s tematskim fokusom i usmjerenošću na prioritetne gospodarske niše od kojih se očekuje najznačajniji doprinos regionalnom gospodarstvu. Na taj način, Master plan gospodarskog razvoja KZŽ doprinosi razvoju gospodarstva na način da se poveća konkurentnost hrvatskog gospodarstva kroz unaprjeđenje procesa i postupaka s kojima se poduzetništvo susreće u radu s javnim tijelima





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Europska unija
Zajedno do boljitosti EU

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

te podrškom razvoju konkurentnog, tehnološki naprednog i izvozno orijentiranog gospodarstva temeljenog na znanju, inovacijama i primjeni naprednih tehnologija.

Posebni cilj 2.2. Održivi razvoj turizma i poboljšanje upravljanja destinacijom u skladu je s razvojnim smjerom 1. “Održivo gospodarstvo i društvo” Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 unutar kojeg se nalazi strateški cilj 1 “Konkurentno i inovativno gospodarstvo”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 2.2. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to u posebnom cilju 1, “Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva”. U to, ovaj prioritet povezan je i sa Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025 te njegovim strateškim područjem 4: “Upravljanje”. Ovaj poseban cilj usmjerava aktivnosti gospodarskog razvoja KZŽ na kreiranje učinkovitog, povezanog i održivog turizma, te daljnje unaprjeđenje postojeće turističke ponude i infrastrukture. Unaprjeđenjem turističke ponude i infrastrukture te usmjeravanjem turističkih aktivnosti na način da turizam postane održiv i u skladu s globalnim trendovima, istovremeno zadržavajući autohtonost turističke ponude, stvorit će se adekvatno okruženje za daljnji razvoj županijskog, ali i hrvatskog turizma. Na taj način, Master plan gospodarskog razvoja KZŽ doprinosi razvoju gospodarstva na način da se poveća konkurentnost hrvatskog turizma kao održive i konkurentne gospodarske grane, uzimajući u obzir prijetnje koje su vezane za ovaj gospodarski sektor.

Posebni cilj 2.3. Povećanje produktivnosti i okolišne održivosti poljoprivredne proizvodnje u skladu je s razvojnim smjerom 3. “Zelena i digitalna tranzicija” Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 unutar kojeg se nalazi strateški cilj 9 “Samodostatnost u hrani i razvoj biogospodarstva”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 2.3. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to u posebnom cilju 8, “Ruralni razvoj i poticanje poljoprivredne proizvodnje”. Poljoprivreda, kao tradicionalno važna grana gospodarstva Krapinsko-zagorske županije čini osnovu ruralnog razvoja te osigurava temelje za funkcioniranje i razvoj svih segmenata društva. Potpora regionalne samouprave za razvoj regionalnog poljoprivrednog potencijala od iznimne je važnosti jer bez adekvatne potpore i poticanja poljoprivredne proizvodnje sektor ne može adekvatno razvijati, kao ni razvijati svoju otpornost na vanjske čimbenike kao što su klima, gospodarska kretanja te međunarodne krizne situacije. Iz tog razloga, Master plan gospodarskog razvoja KZŽ predviđa potporu povećanju produktivnosti i daljnjem razvoju poljoprivrede, uzimajući u obzir prijetnje koje su vezane za ovaj gospodarski sektor, ali i za društvo općenito, jer se osiguravanjem kvalitetne infrastrukture i usluga na ruralnim područjima pridonosi zaustavljanju iseljavanja, stvaranju novih radnih mjesta i povećanju socijalne uključenosti.

ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Posebni cilj 3.1. Povećanje konkurentnosti industrijske proizvodnje u skladu je s razvojnim smjerom 1. "Održivo gospodarstvo i društvo", Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 unutar kojeg se nalazi strateški cilj 1, "Konkurentno i inovativno gospodarstvo". Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 3.1. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to u posebnom cilju 1, "Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva". Krapinsko-zagorska županija svoj razvojni iskorak će temeljiti, uz turizam i poljoprivredu, na industrijskoj proizvodnji te će osnaživanje kapaciteta svih dionika u privatnom sektoru kroz otvaranje pristupa kapitalu poduzetnicima koji ulažu u aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija te tehnološku modernizaciju doprinijet će povećanju produktivnosti gospodarstva. Gospodarstvo Krapinsko-zagorske županije tako će uvođenjem novih tehnologija pratiti dinamične promjene na tržištu i biti otvoreno prema novim idejama i internacionalizaciji poslovanja. Na taj način, Master plan gospodarskog razvoja KZŽ doprinosi razvoju gospodarstva na regionalnoj i nacionalnoj razini, na način da se kroz investicije u opremu, istraživanje i razvoj te internacionalizaciju osigura rast i konkurentnost sektora.

Posebni cilj 3.2. Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma u skladu je s razvojnim smjerom 1. "Održivo gospodarstvo i društvo" Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 unutar kojeg se nalazi strateški cilj 1 "Konkurentno i inovativno gospodarstvo". Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 3.2. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to u posebnom cilju 1, "Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva". U to, ovaj prioritet povezan je i sa Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. te njegovim strateškim područjem 4: "Upravljanje". Ovaj poseban cilj usmjerava aktivnosti gospodarskog razvoja Županije na poticanje razvoja turističkih proizvoda više dodane vrijednosti i jedinstvenih, autohtonih komponenti cjelovite turističke ponude. Unaprjeđenjem turističke ponude uvođenjem proizvoda više dodane vrijednosti te umjeravanjem turističkih aktivnosti na način da turizam postane održiv i u skladu s globalnim trendovima, istovremeno zadržavajući autohtonost turističke ponude, stvorit će se adekvatno okruženje za daljnji razvoj županijskog, ali i hrvatskog turizma. Na taj način, Master plan gospodarskog razvoja KZŽ doprinosi razvoju gospodarstva na način da se poveća konkurentnost hrvatskog turizma, kao održive i konkurentne gospodarske grane, uzimajući u obzir prijetnje koje su vezane za ovaj gospodarski sektor. Proizvodi više dodane vrijednosti osiguravaju kontinuiran razvoj, ali i zadržavanje statusa Republike Hrvatske kao jedne od vodećih europskih turističkih destinacija po pitanju sigurnosti, kvalitete ponude, povijesti, dodane vrijednosti, održivosti te inovacija.

Posebni cilj 3.3. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje i bolje povezivanje poljoprivrede i turizma u skladu je s razvojnim smjerom 1. "Održivo gospodarstvo i društvo", Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030, unutar kojeg se nalazi strateški cilj 1 "Konkurentno i inovativno gospodarstvo". Uz ovaj razvojni smjer NRS 2030, PC 3.3. u skladu je i sa razvojnim





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

smjerom 3. “Zelena i digitalna tranzicija”, unutar kojeg se nalazi strateški cilj 9 “Samodostatnost u hrani i razvoj biogospodarstva”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 3.3. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to u posebnim ciljevima 1, “Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva” te 4 “Ruralni razvoj i poticanje poljoprivredne proizvodnje”. Uz to, ovaj posebni cilj povezan je i sa Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025 te njegovim strateškim područjima 4 - “Upravljanje” te 5 - “Razvoj malog i srednjeg poduzetništva”. Poljoprivreda, kao tradicionalno važna grana gospodarstva Županije, čini osnovu ruralnog razvoja te osigurava temelje za funkcioniranje i razvoj svih segmenata društva. Krapinsko-zagorska županija poticati će povezivanje sektora turizma i poljoprivrede, što će dovesti do razvoja turističkih proizvoda više dodane vrijednosti i jedinstvenih, autohtonih komponenti cjelovite turističke ponude. Ovo će pratiti i uvođenje inovacija u sektor poljoprivrede vezano uz implementaciju suvremenih tehnoloških rješenja uz imperativ održivog upravljanja prirodnim resursima kroz poticanje ekološke poljoprivredne proizvodnje.

Posebni cilj 4.1. Jačanje istraživačkih i inovacijskih kapaciteta poduzetničkog sektora u skladu je s razvojnim smjerom 1. “Održivo gospodarstvo i društvo”, Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030, unutar kojeg se nalazi strateški cilj 1 “Konkurentno i inovativno gospodarstvo”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 4.1. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to u posebnim ciljem 1, “Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva”. Istraživanje, razvoj i inovacije nužan su element gospodarskog razvoja jer ga čine konkurentnim i otvaraju mogućnosti pozicioniranja gospodarstva određene regije kao lidera u pojedinim industrijskim granama. Pametna specijalizacija, pogotovo u izvozno orijentiranim sektorima, temeljenim na razvoju, inovacijama i znanju može značajno doprinijeti gospodarskom razvoju, povećanju njegove konkurentnosti, ali i produktivnosti. Važno je, pri tome, obratiti pažnju na korištenje i usmjerenost takvih aktivnosti na okolišno održive tehnologije.

Posebni cilj 4.2. Poticanje digitalizacije dionika privatnog i javnog sektora u skladu je s razvojnim smjerom 1. “Održivo gospodarstvo i društvo”, Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030 (NRS 2030), unutar kojeg se nalazi strateški cilj 1 “Konkurentno i inovativno gospodarstvo”. Uz ovaj razvojni smjer NRS 2030, PC 4.2. u skladu je i sa razvojnim smjerom 3. “Zelena i digitalna tranzicija”, unutar kojeg se nalazi strateški cilj 11 “Digitalna tranzicija društva i gospodarstva”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 4.2. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to u posebnim ciljevima 1, “Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva” te 2 “Poticanje digitalne transformacije Krapinsko-zagorske županije”. Krapinsko-zagorska županija će provedbom ciljanih programa digitalizacije povećati svoju učinkovitost i transparentnost te kvalitetu usluga te će i posebna podrška bit pružena poduzetnicima o razumijevanju važnosti





digitalizacije poslovanja, edukaciji zaposlenika te samoj implementaciji informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Digitalizacija administracije, digitalna izobrazba, izgradnja kvalitetne infrastrukture i širokopojasne mreže te podrška poduzetnicima u provedbi digitalne transformacije biti će od iznimne važnosti za razvoj gospodarstva, ali i sposobnosti Županije da drži korak s razvojem novih digitalnih rješenja i digitalnih usluga. Master plan će ovime doprinijeti razvoju gospodarstva, javnih usluga i administracije, ali i društva općenito, što je u skladu s vizijom Republike Hrvatske kao konkurentne, inovativne i sigurne zemlje kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve.

Posebni cilj 4.3. Poticanje zelene tranzicije kroz povećanje energetske učinkovitosti i udjela obnovljivih izvora energije u skladu je s razvojnim smjerom 3, “Zelena i digitalna tranzicija”, Nacionalne razvojne strategije Hrvatska 2030, unutar kojeg se nalazi strateški cilj 8 “Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost”. Također, ovaj poseban cilj usklađen je s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021. do 2027. godine. Točnije, PC 4.3. usklađen je s Planom razvoja KZŽ, i to s posebnim ciljem 9, “Poticanje održivog upravljanja prirodnim i izgrađenim okolišem”. Klimatske promjene, kao najizraženiji suvremeni problem na globalnoj razini, zelenu tranziciju i težnju ka klimatskoj neutralnosti čini neophodnim ciljem županije. Sukladno time, javne politike u području energetike, a koje su povezane s prostornim planiranjem, usmjerit će se na kružno gospodarenje prostorom i zgradama, ulaganja u energetske učinkovitost i poticanje obnovljivih izvora energije. Krapinsko-zagorska županija provedbom mjera zelene tranzicije u svom samoupravnom djelokrugu bit će pokretač promjena i kao primjer dobre prakse poticati gospodarstvenike i građane na implementaciju istih mjera. Master plan svojim ciljevima doprinosi razvoju energetske učinkovitosti i zelenoj tranziciji na području Županije, a na taj način i ravnomjernom ruralnom razvoju, što je u skladu s vizijom Republike Hrvatske kao konkurentne, inovativne i sigurne zemlje očuvanih resursa i kvalitetnih životnih uvjeta.



Tablica 11: Usklađenost Master plana sa hijerarhijski nadležnim aktima

| Naziv posebnog cilja | NRS 2030 | Plan za industrijalizaciju sjeverne Hrvatske | Plan razvoja KZŽ |
|--|--|---|---|
| 1.1. Prilagodba sustava obrazovanja potrebama tržišta rada te poticanje izobrazbe kroz praktični rad | SC 2: Obrazovani i zaposleni ljudi | PC: omogućiti pametnu specijalizaciju i jačanje pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednosti | PC 7. Unapređenje kvalitete i usklađivanje obrazovanja s potrebama tržišta rada |
| 1.2. Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, poticanje prekvalifikacije i cjeloživotnog obrazovanja | SC 2: Obrazovani i zaposleni ljudi | | PC 7: Unapređenje kvalitete i usklađivanje obrazovanja s potrebama tržišta rada |
| 2.1. Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva | SC1: Konkurentno i inovativno gospodarstvo | PC: omogućiti pametnu specijalizaciju i jačanje pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednosti | PC 1: Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva |
| 2.2. Održivi razvoj turizma i poboljšanje upravljanja destinacijom | SC1: Konkurentno i inovativno gospodarstvo | | PC 1: Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva |
| 2.3. Povećanje produktivnosti i ekološke održivosti poljoprivredne proizvodnje | SC 9: Samodostatnost u hrani i razvoj biogospodarstva | PC: omogućiti pametnu specijalizaciju i jačanje pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednost | PC 8: Ruralni razvoj i poticanje poljoprivredne proizvodnje |
| 3.1. Povećanje konkurentnosti industrijske proizvodnje | SC 1: Konkurentno i inovativno gospodarstvo | PC: omogućiti pametnu specijalizaciju i jačanje pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednosti | PC 1: Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva |
| 3.2. Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma | SC 1: Konkurentno i inovativno gospodarstvo | | PC 1: Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva |
| 3.3. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje i bolje povezivanje poljoprivrede i turizma | SC 1: Konkurentno i inovativno gospodarstvo SC 9: Samodostatnost u hrani i razvoj biogospodarstva | PC: omogućiti pametnu specijalizaciju i jačanje pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednost | PC 1: Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva PC 8: Ruralni razvoj i poticanje poljoprivredne |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | proizvodnje |
| 4.1. Jačanje istraživačkih i inovacijskih kapaciteta poduzetničkog sektora | SC 1: Konkurentno i inovativno gospodarstvo | PC: omogućiti pametnu specijalizaciju i jačanje pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednosti | PC 1: Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva |
| 4.2. Poticanje digitalizacije dionika privatnog i javnog sektora | SC 1: Konkurentno i inovativno gospodarstvo SC 11: Digitalna tranzicija društva i gospodarstva | | PC 1: Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva PC 2: Poticanje digitalne transformacije krapinsko-zagorske županije |
| 4.3. Poticanje zelene tranzicije kroz povećanje energetske učinkovitosti i udjela obnovljivih izvora energije | SC 8: Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost | | PC 9: Poticanje održivog upravljanja prirodnim i izgrađenim okolišem |

Izvor: Izrada autora



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

10. OKVIR ZA PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE

Master plan gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021.-2027. godine srednjoročni je akt strateškog planiranja od značaja za jedinicu područne (regionalne) samouprave i kao takav usklađen je s hijerarhijski višim aktima, na županijskoj i nacionalnoj razini, te podređen ključnom županijskom srednjoročnom aktu, Planu razvoja Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2021.-2027.

Praćenje i izvještavanje o provedbi akata strateškog planiranja od značaja za jedinicu područne (regionalne) samouprave dio je procesa strateškog planiranja. Praćenje provedbe odnosi se na prikupljanje, analizu i usporedbu pokazatelja kojima se sustavno prati uspješnost provedbe ciljeva i mjera akata strateškog planiranja. Izvještavanje o provedbi je proces pružanja pravovremenih i relevantnih informacija ključnim nositeljima strateškog planiranja na nacionalnoj razini i razini lokalne i područne (regionalne) samouprave te široj javnosti o statusu provedbe akata strateškog planiranja.

Za provedbu ovog Master plana te praćenje i izvještavanje o provedbi nadležan je nositelj izrade - Krapinsko-zagorska županija u suradnji sa regionalnim koordinatorom, Zagorskom razvojnom agencijom. ZARA koordinira procesom koji za cilj ima provedbu mjera usmjerenih dostizanju posebnih ciljeva te ispunjenju vizije.

Godišnje izvješće o provedbi Master plana gospodarskog razvoja jedinice regionalne samouprave je izvješće o provedbi posebnih ciljeva i ostvarenju pokazatelja ishoda Master plana, koje nositelj izrade podnosi predstavničkom tijelu - Županijskoj skupštini Krapinsko-zagorske županije. Sukladno Pravilniku o rokovima i postupcima praćenja i izvještavanja o provedbi akata strateškog planiranja (NN 6/2019) nositelj izrade Master plana podnosi predstavničkom tijelu jedinice lokalne ili područne (regionalne) samouprave godišnje izvješće o provedbi do 31. ožujka tekuće godine (čl 15. stavak 2). Sadržaj godišnjeg izvješća o provedbi Master plana te tehničke i metodološke upute utvrđene su Priručnikom o strateškom planiranju.

Tablica 12: Okvir za praćenje i vrednovanje

| Vrsta izvješća | Ciklus | Obveznik izrade | Kome se podnosi | Rok |
|---|----------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Godišnje izvješće o provedbi Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine. | Godišnje | Krapinsko - zagorska županija | Županijska skupština KZZ | 31. ožujka tekuće godine |

Izvor: Izrada autora





EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



Evropska unija
Zajedno do boljih EU



ZAGORSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Element strateškog okvira koji predstavlja osnovu praćenja za planove razvoja jedinica regionalne samouprave je poseban cilj, za koji se praćenje provedbe vrši putem podataka o uspješnosti provedbe u usporedbi s unaprijed zadanim ciljnim vrijednostima pokazatelja ishoda. Pokazatelji ishoda prema posebnim ciljevima s ciljnim vrijednostima koje se trebaju ostvariti do kraja razdoblja koje obuhvaća Master plan navedeni su unutar poglavlja 8. *Glavni pokazatelji ishoda.*



SHEMA STRATEŠKOG OKVIRA

VIZIJA

*Znanjem ljudi do kvalitetnog rada, radom ljudi do vrijednog iskustva, idejama ljudi do suvremenih inovacija, inovacijama ljudi do dugoročne održivosti
Krapinsko-zagorska županija 2027.*

PRIORITETI JAVNE POLITIKE

| Prioritet 1 | Prioritet 2 | Prioritet 3 | Prioritet 4 |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---|
| Znanjem ljudi do kvalitetnog rada | Radom ljudi do vrijednog iskustva | Idejama ljudi do suvremenih inovacija | Inovacijama ljudi do dugoročne održivosti |

POSEBNI CILJEVI

| Posebni cilj 1.1. | Posebni cilj 2.1. | Posebni cilj 3.1. | Posebni cilj 4.1. |
|--|--|---|--|
| Prilagodba sustava obrazovanja potrebama tržišta rada te poticanje izobrazbe kroz praktični rad | Unaprjeđenje kvalitete poduzetničke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva | Povećanje konkurentnosti industrijske proizvodnje | Jačanje istraživačkih i inovacijskih kapaciteta poduzetničkog sektora |
| Posebni cilj 1.2. | Posebni cilj 2.2. | Posebni cilj 3.2. | Posebni cilj 4.2. |
| Provođenje proaktivnih obrazovnih politika, poticanje prekvalifikacije i cjeloživotnog obrazovanja | Održivi razvoj turizma i poboljšanje upravljanja destinacijom | Unaprjeđenje i promicanje selektivnih oblika turizma | Poticanje digitalizacije dionika privatnog i javnog sektora |
| Posebni cilj 1.3. | Posebni cilj 2.3. | Posebni cilj 3.3. | Posebni cilj 4.3. |
| | Povećanje produktivnosti i okolišne održivosti poljoprivredne proizvodnje | Povećanje dodane vrijednosti poljoprivredne proizvodnje i bolje povezivanje poljoprivrede i turizma | Poticanje zelene tranzicije kroz povećanje energetske učinkovitosti i udjela obnovljivih izvora energije |

Horizontalni prioritet: Upravljanje gospodarskim razvojem

POPIS OSTALIH PRILOGA

PRILOG 1. ANALIZA STANJA I SWOT ANALIZA za potrebe Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine

PRILOG 2. TERMINSKI I FINANCIJSKI PLAN

PRILOG 3. OPIS STRATEŠKIH I OSTALIH PLANIRANIH PROJEKATA